

www.platanias.gr

ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ

Municipality of Platanias



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ για το έτος 2016



ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2015

A. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο κλάδος του τουρισμού αποτελεί έναν από τους πιο **σημαντικούς, δυναμικούς και ανταγωνιστικούς** κλάδους της ελληνικής οικονομίας, ο οποίος συμμετέχει καταλυτικά στη διαμόρφωση του εγχώριου προϊόντος και συνδέεται στενά με την **οικονομική ανάπτυξη** της χώρας.

Ενδεικτικά είναι τα στοιχεία του [Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων](#) (ΣΕΤΕ), σύμφωνα με τα οποία ο Ελληνικός Τουρισμός, για το έτος 2014, συνεισέφερε στο 17,3% του ΑΕΠ, καλύπτοντας το 60% του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου. Επίσης, στον κλάδο του τουρισμού, σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, απασχολήθηκε σχεδόν 1 στους 5 εργαζόμενους της χώρας ενώ μέσω αυτού δημιουργήθηκε συνολική ζήτηση στην οικονομία ύψους 34 δισ. €.

ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Βασικά Μεγέθη του Ελληνικού Τουρισμού 2014

Συμμετοχή στο ΑΕΠ	17,3% [WITC]
Συμμετοχή στην απασχόληση	17,3% της συνολικής απασχόλησης [WITC]
Συνολική Απασχόληση	699.000 [WITC]
Έσοδα	13 δισ. € (δεν περιλαμβάνονται τα έσοδα από κρουαζιέρα) [TtE]
Αφίξεις Αλλοδαπών	22 εκατ. (δεν περιλαμβάνονται οι αφίξεις από κρουαζιέρα)
Μέση κατά κεφαλή δαπάνη	590 € (δεν περιλαμβάνονται τα ποσά κρουαζιέρας)
Μερίδιο Αγοράς	1,8% Παγκόσμια, 3,8% Ευρώπη
Εποχικότητα	56% των αφίξεων αλλοδαπών πραγματοποιείται Ιούλιο - Αύγουστο - Σεπτέμβριο
Συγκέντρωση Προσφοράς	70% των ξενοδοχειακών κλινών συγκεντρώνονται σε 4 περιοχές της Ελλάδας [ΞΕΕ]
Ξενοδοχειακή Υποδομή	9.851 ξενοδοχεία / 792.304 κλίνες [ΞΕΕ]
Τop 5 αγορές	Γερμανία (2.459.228), Ην. Βασίλειο (2.089.529), Γαλλία (1.463.159), Ρωσία (1.250.174), Ιταλία (1.117.711) [TtE]
Τop 5 αεροδρόμια (σε αφίξεις αλλοδαπών)	Αθήνα (3.388.647), Ηράκλειο (2.595.702), Ρόδος (1.926.675), Θεσσαλονίκη (1.569.814), Κέρκυρα (1.074.289) [ΔΑΑ]

Πηγή: ΣΕΤΕ (2015)

Ο τουρισμός συνιστά επίσης, και σε επίπεδο [Περιφέρειας Κρήτης](#), βασικό πυλώνα και κινητήρια δύναμη της τοπικής οικονομίας, συμβάλλοντας με τα πολύπλευρα και πολλαπλασιαστικά του οφέλη στην αναπτυξιακή πορεία του συνόλου της Περιφέρειας, αυξάνοντας τα εισοδήματα και συνεισφέροντας στην αύξηση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων της.

Μεταξύ των πλέον δημοφιλών τουριστικών περιοχών του νησιού συγκαταλέγεται και ο [Δήμος Πλατανιά](#), ο οποίος αποτελεί έναν κατ' εξοχήν τουριστικό προορισμό, εξαιρετικά δημοφιλή για τους ξένους – και όχι μόνο - επισκέπτες της Κρήτης και ο οποίος διαθέτει πολύ μεγάλο αριθμό από ποιοτικές τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες ενώ σε αυτόν φιλοξενούνται κάθε χρόνο περισσότεροι από 2,5 εκατ. επισκέπτες απ' απ' όλο τον κόσμο.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΠΛΑΤΑΝΙΑ & ΣΤΟ Ν. ΧΑΝΙΩΝ (2014)

	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
N. ΧΑΝΙΩΝ	533	23.144	42.844
ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ	134	7.405	13.784
%	25,1	32,0	32,2
	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
N. ΧΑΝΙΩΝ	1.126	8.592	17.443
ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ	155	1.322	2.684
%	13,8	15,4	15,4
	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
N. ΧΑΝΙΩΝ	257	1.434	2.524
ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ	54	306	524
%	21,0	21,3	20,8

Πηγή: Ένωση Ξενοδόχων Χανίων (2014)

Β. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΜΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Για να μπορέσει ο Δήμος Πλατανιά να ανταποκριθεί στο διαρκώς μεταβαλλόμενο και μονίμως εξελισσόμενο τουριστικό περιβάλλον και να ενισχύσει τη θέση του ως τουριστικού προορισμού υψηλών προδιαγραφών, οφείλει να προβεί στη διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου σχεδιασμού **βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης** που θα δίνει ιδιαίτερο βάρος στη διαμόρφωση συνθηκών εμπλουτισμού, αναβάθμισης, διαφοροποίησης και εξειδίκευσης του τοπικού τουριστικού προϊόντος, με την ενδυνάμωση και ανάπτυξη συγκεκριμένων θεματικών εναλλακτικού τουρισμού όπως π.χ. ο γαστρονομικός, ο θρησκευτικός και ο περιηγητικός τουρισμός.

Παράλληλα, βασική προτεραιότητα για το Δήμο Πλατανιά οφείλει να αποτελέσει και η **ενδυνάμωση του τομέα της τουριστικής προβολής** του Δήμου και των πόρων αυτού, συνεκτιμώντας και το γεγονός ότι η περιοχή του Πλατανιά διαθέτει υψηλούς τουριστικούς πόρους, ποιοτικές υποδομές και συγκριτικά πλεονεκτήματα, τα οποία στο παρελθόν - παρά τις διάφορες επιμέρους πρωτοβουλίες που είχαν αναληφθεί από το Δήμο αλλά και άλλους φορείς - δεν είχαν αναδειχθεί και αξιοποιηθεί οργανωμένα στον επιθυμητό βαθμό.

Τέλος, ως προορισμός που στοχεύει στην ποιοτική διάκριση, είναι εξαιρετικά σημαντικό να υπάρξει από πλευράς Δήμου – και σε συνεργασία με τους τοπικούς τουριστικούς φορείς - ιδιαίτερη μέριμνα για την **αποτελεσματική ενημέρωση-πληροφόρηση των επισκεπτών του τόπου**, αναδεικνύοντας στο μέγιστο βαθμό τη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά του τόπου, μέσα από στοχευμένες δράσεις δημοσιότητας και προβολής των τουριστικών πόρων του Δήμου.

Η διαμόρφωση ενός **ολοκληρωμένου σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης** οφείλει να υπηρετεί το δεδηλωμένο **Όραμα** του Δήμου Πλατανιά, το οποίο για τον κλάδο του τουρισμού εστιάζει στο:

*...να **αναδείξουμε** τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του Δήμου Πλατανιά, με κύρια αναφορά στο φυσικό, πολιτιστικό και αρχιτεκτονικό περιβάλλον, διαμορφώνοντας προϋποθέσεις **βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης** με επίκεντρο:*

- (α)** τον εμπλουτισμό, αναβάθμιση και διαφοροποίηση του τοπικού τουριστικού προϊόντος με ταυτόχρονη ενδυνάμωση και ανάπτυξη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού,*
- (β)** την οργανωμένη **προβολή** και **προώθηση** της τοπικής παραγωγής, των τοπικών προϊόντων και της Κρητικής διατροφής,*
- (γ)** την **επανατοποθέτηση** των προτεραιοτήτων της ζήτησης και την **εξειδίκευση** του τουριστικού μάρκετινγκ, με σκοπό την αναβάθμιση και δυναμική προβολή της «εικόνας» του Δήμου και*
- (δ)** την **προστασία** και **ανάδειξη** των φυσικών και πολιτιστικών πόρων του Δήμου μας.*

Γ. ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Σύμφωνα με τις υπ. αρ. πρωτ. 15566/23-11-2011 και 14840/25-10-2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού με θέμα «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α΄) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και ευρύτερου δημοσίου τομέα», η διαδικασία για την παροχή σύμφωνης γνώμης του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού, κατ' εφαρμογή του άρθρου 30 του 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α΄) και την υπ. αριθμ. πρωτ. 514666/24.12.2014 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. - προκείμενου να υλοποιηθούν προγράμματα που αφορούν την τουριστική προβολή ενός Δήμου - περιλαμβάνει και την **κατάρτιση ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής από πλευράς του Δήμου.**

Για την προετοιμασία και σύνταξη του σχεδίου του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Πλατανιά για το έτος 2016 καθώς και για τα επόμενα έτη έως το έτος 2019, συγκροτήθηκε με την υπ. αρ.636/2015 Απόφαση Δημάρχου, **Ομάδα Έργου** αποτελούμενη από τους εξής:

1. τον Γενικό Γραμματέα του Δήμου Πλατανιά κ. **Κουρή Γαβριήλ**, ως Πρόεδρο-Συντονιστή,
2. την υπάλληλο του Δήμου Πλατανιά κα. **Μπερτσουλάκη Όλγα**, κλάδου ΠΕ Μηχανικός Παραγωγής & Διοίκησης, ως μέλος,
3. την υπάλληλο του Δήμου Πλατανιά κα. **Κουκουλά Ειρήνη**, κλάδου ΠΕ Γεωπόνων, ως μέλος.

Σύμφωνα με την εν λόγω απόφαση, η **Ομάδα Έργου αποτελεί το συνδυαστικό κρίκο των υπηρεσιών του Δήμου με τη Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Πλατανιά** – Πρόεδρος της οποίας είναι ο δημοτικός σύμβουλος κ. **Πέτρος Μαρινάκης** - την οποία δύναται να υποστηρίξει σε επιστημονικό και επιχειρησιακό επίπεδο, λαμβάνοντας υπόψη – μεταξύ άλλων – το γενικότερο στρατηγικό σχεδιασμό προώθησης και προβολής του ΕΟΤ καθώς και τον στρατηγικό σχεδιασμό για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Κρήτης.

Στο πλαίσιο αυτό και έχοντας επιπλέον υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ»
2. Τις διατάξεις του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230 τχ Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» όπως αντικαταστάθηκαν με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (ΦΕΚ 155 τχ Α΄), «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις»,
3. Την υπ. αριθμ. πρωτ. 514666/24.12.2014 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με την οποία περιγράφεται η διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων,

4. Τις γενικές κατευθύνσεις προβολής και διαφήμισης της χώρας όπως αυτές καθορίζονται από το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ¹,
5. την υπ. αρ. 377/2014 απόφαση του Δ.Σ. Πλατανιά περί συγκρότησης Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής,
6. την ανάγκη προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Πλατανιά και κατάρτισης προγράμματος τουριστικής προβολής για το έτος 2016 που θα έχει ως βασικούς στόχους:
 - την αναβάθμιση της τοπικής τουριστικής οικονομίας, με εστίαση στους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους.
 - την προβολή και ανάδειξη των τουριστικών υπηρεσιών, προϊόντων και πλεονεκτημάτων του Δήμου Πλατανιά, με τρόπο οργανωμένο, συντονισμένο και με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων και επιχειρήσεων με τον τουρισμό.
 - την ενίσχυση της τουριστικής οικονομίας και αγοράς μέσω της οργανωμένης ανάδειξης και προώθησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
 - την ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και ιδιαιτερότητας.

προτείνουμε όπως συμπεριληφθούν στο **Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πλατανιά για το έτος 2016**, οι κάτωθι ενέργειες-δράσεις:

¹ Βλέπε «Στρατηγική Προβολής και Διαφήμισης του ΕΟΤ»
www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/stratigiki_3etias.pdf
και «Στρατηγική Προβολής και Προώθησης του ΕΟΤ στο Διαδίκτυο»
www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/online_stratigiki_EOT.pdf

1 | Ανασχεδιασμός λογοτύπου & μηνύματος τουριστικής ταυτότητας

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει τον (ανα)σχεδιασμό και τη δημιουργία γραφικού και λεκτικού λογοτύπου επικοινωνιακής ταυτότητας προορισμού για την βέλτιστη προβολή και ανάδειξη της τουριστικής, αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής ταυτότητας του Δήμου Πλατανιά.

Προϋπολογισμός: 1.000 ευρώ

Πηγή Χρηματοδότησης: Ίδιοι Πόροι

2 | Λειτουργία ιστοσελίδας τουριστικής προβολής & πληροφόρησης

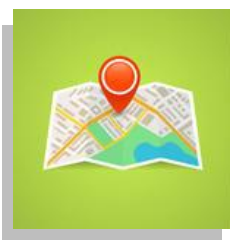
Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει το σχεδιασμό, διαχείριση και λειτουργία δυναμικής ιστοσελίδας τουριστικής προβολής και πληροφόρησης, η οποία θα απευθύνεται στους επισκέπτες και στους δυνητικούς επισκέπτες του Δήμου, οι οποίοι μέσω αυτής θα μπορούν να λαμβάνουν χρήσιμες πληροφορίες για τις τουριστικές υπηρεσίες και υποδομές, τα σημαντικότερα αξιοθέατα της περιοχής, τις προτεινόμενες διαδρομές και γενικά για θέματα τουριστικού ενδιαφέροντος.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Δήμος του Πλατανιά, αναγνωρίζοντας την ανάγκη για διαμόρφωση ενιαίας τουριστικής εικόνας και ταυτότητας αλλά και για παροχή ενοποιημένων υπηρεσιών τουριστικής πληροφόρησης στους επισκέπτες του Δήμου, θα συνεργαστεί με τον Σύλλογο Επιχειρηματιών του Δήμου Πλατανιά “Ο Ιάρδανος” για τον ανασχεδιασμό και αναβάθμιση ήδη λειτουργούσας ιστοσελίδας τουριστικής πληροφόρησης, η οποία και θα αποτελέσει τον κύριο κόμβο για παροχή διαδικτυακής τουριστικής πληροφόρησης για τον Δήμο Πλατανιά.

Προϋπολογισμός: 2.000 ευρώ

Πηγή Χρηματοδότησης: Ίδιοι Πόροι

3 | Δημιουργία τουριστικών θεματικών εντύπων & χαρτών



Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει τη δημιουργία τουριστικών χαρτών και θεματικών εντύπων με πληροφοριακό υλικό - σε τουλάχιστον δύο γλώσσες (ελληνική και αγγλική γλώσσα) - που θα προβάλλει το τουριστικό προϊόν του Δήμου και θα αναδεικνύει το ιστορικό, πολιτισμικό και φυσικό απόθεμα αυτού.

Προϋπολογισμός: 3.000 ευρώ

Πηγή Χρηματοδότησης: Ίδιοι Πόροι

4 | Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής

Συνοπτική Περιγραφή: Η παρούσα ενέργεια περιλαμβάνει τη δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού (π.χ. video spots), το οποίο θα παρουσιάζει και θα προβάλλει στα ΜΜΕ, στο διαδίκτυο (internet) και στα κοινωνικά δίκτυα (social media) τα σημαντικότερα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Πλατανιά, καλύπτοντας ειδικές θεματικές ενότητες όπως φυσικό περιβάλλον, παραλίες, δραστηριότητες στη φύση, ιστορικά μνημεία, παράδοση, αρχιτεκτονική, πολιτιστικές εκδηλώσεις, κ.α.

Προϋπολογισμός: 20.000 ευρώ

Πηγή Χρηματοδότησης: Ίδιοι Πόροι

5 | Ανάπτυξη & λειτουργία εφαρμογής τουριστικής πληροφόρησης για κινητά τηλέφωνα (mobile app)

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει την ανάπτυξη εφαρμογής (application) για κινητά τηλέφωνα, η οποία θα παρέχει τη δυνατότητα στον κάθε επισκέπτη του Δήμου να λαμβάνει πληροφόρηση, απευθείας από την συσκευή του κινητού του τηλεφώνου, για μια σειρά θεμάτων τουριστικού ενδιαφέροντος.



Η υλοποίηση της συγκεκριμένης δράσης - η οποία αξιοποιεί τις πλέον σύγχρονες τεχνολογίες – αναμένεται να συμβάλλει στην βέλτιστη πληροφόρηση των επισκεπτών του Δήμου Πλατανιά και παράλληλα στην ανάδειξη του περιβαλλοντικού, πολιτιστικού και ιστορικού αποθέματος του Δήμου Πλατανιά.

Από την υλοποίηση της παρούσας ενέργειας, θα προκύψουν σημαντικά οφέλη για τον Δήμο Πλατανιά, με σημαντικότερα:

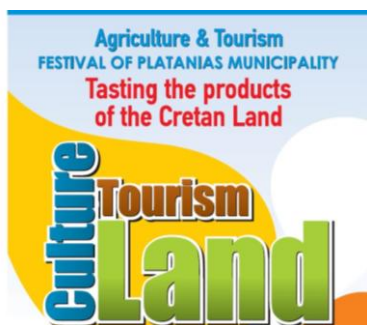
- την αύξηση της τουριστικής επισκεψιμότητας των πολιτιστικών και ιστορικών χώρων και μνημείων του Δήμου καθώς και άλλων σημείων υψηλού τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. παραλίες, φαράγγια, εκκλησίες, μοναστήρια, κ.α.),
- την αναβάθμιση των μέσων τουριστικής προβολής αυτού,
- τη βελτίωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και των τουριστικών υπηρεσιών γενικότερα προς τους επισκέπτες της περιοχής του Πλατανιά,
- την πληρέστερη ενημέρωση και πληροφόρηση των επισκεπτών του Πλατανιά, σε πραγματικό χρόνο.

Προϋπολογισμός: 7.500 ευρώ

Πηγή Χρηματοδότησης: Ίδιοι Πόροι

6 | Διοργάνωση εκδηλώσεων προώθησης της κρητικής διατροφής & γαστρονομίας

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει τη διοργάνωση μιας σειράς εκδηλώσεων για την προώθηση της κρητικής γαστρονομίας με έμφαση στην παραδοσιακή διατροφή και την τοπική παραγωγή.



Μέσα από την διοργάνωση ειδικών θεματικών εκδηλώσεων με επίκεντρο τον πρωτογενή τομέα (όπως π.χ. το Φεστιβάλ “Γη, Πολιτισμός, Τουρισμός”) – σε συνεργασία και με άλλους φορείς όπως η Περιφέρεια Κρήτης, το Επιμελητήριο Ν. Χανίων, ο Σύλλογος Επιχειρηματιών Δήμου Πλατανιά “Ο Ιάρδανος”, το Δίκτυο «Κρητικής Γαστρονομίας», το Δίκτυο Οινοποιών Χανίων, η Ένωση Ξενοδόχων Ν. Χανίων, ο Σύλλογος Τυροκόμων, κ.α. - αναμένεται να υπάρξει περαιτέρω

ώθηση στην ανάδειξη του πλούσιου φυσικού και πολιτιστικού αποθέματος του Πλατανιά και παράλληλα εμπλουτισμός της τουριστικής ταυτότητας της περιοχής μέσα από τη διασύνδεση πρωτογενούς και τριτογενούς τομέα.

Περαιτέρω, μέσα από στοχευμένες εκδηλώσεις θα υπάρξει ανάδειξη των τοπικών προϊόντων καθώς αυτά θα αποτελούν σημαντικό μέρος των πρώτων υλών για την κάλυψη των αναγκών του φεστιβάλ,

Προϋπολογισμός: 5.000 ευρώ

Πηγή Χρηματοδότησης: Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κρήτης & Ίδιοι Πόροι

7 | Βελτίωση της πληροφοριακής σήμανσης αξιοθέατων & μνημείων

Συνοπτική Περιγραφή: Η εν λόγω ενέργεια περιλαμβάνει την κατασκευή και τοποθέτηση πληροφοριακών πινακίδων (κατεύθυνσης ή αποτύπωσης χρήσιμων πληροφοριών) για τα τουριστικά αξιοθέατα και μνημεία του Δήμου Πλατανιά έτσι ώστε να είναι ευκολότερη η καθοδήγηση και η πρόσβαση των επισκεπτών σε αυτά.

Προϋπολογισμός: 3.000 ευρώ

Πηγή Χρηματοδότησης: Ίδιοι Πόροι

8 | Συμμετοχή Δήμου Πλατανιά σε τουριστικές εκθέσεις

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει τη συμμετοχή του Δήμου Πλατανιά σε εκθέσεις τουρισμού – τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό – το έτος 2016, με στόχο την βέλτιστη τουριστική προβολή και διαφήμιση του Δήμου Πλατανιά, όπως αυτή επιτυγχάνεται από τη συμμετοχή σε εκθέσεις που αφορούν τον τομέα του Τουρισμού μέσω των οποίων δύναται να διαμορφωθούν ευνοϊκές συνθήκες για την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών στον Δήμο Πλατανιά.

Προϋπολογισμός: 3.000 ευρώ

Πηγή Χρηματοδότησης: Ίδιοι Πόροι

9 | Φιλοξενία τουριστικών παραγόντων & δημοσιογράφων, σε συνεργασία με τουριστικούς φορείς του Νομού Χανίων

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει τη φιλοξενία ή και μεταφορά τουριστικών παραγόντων, δημοσιογράφων και bloggers στον Δήμο Πλατανιά, σε συνεργασία και με άλλους φορείς του τουρισμού του Ν. Χανίων, στο πλαίσιο των ενεργειών τουριστικής προβολής του Δήμου.

Στόχος της παρούσας δράσης είναι να προσελκύσει – σε συνεργασία με διάφορους φορείς που εμπλέκονται με τα θέματα τουριστικής πολιτικής σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο όπως π.χ. τον ΕΟΤ, με την Περιφέρεια Κρήτης, με πρεσβείες της χώρας μας στο εξωτερικό, με το Επιμελητήριο Ν. Χανίων, με τον Σύλλογο Επιχειρηματιών Δήμου Πλατανιά “Ο Ιάρδανος”, με την Ένωση Ξενοδόχων Ν. Χανίων, κ.α. - παράγοντες του Τουρισμού από το εξωτερικό (tour operators, δημοσιογράφοι, bloggers, κλπ.) προκειμένου να επισκεφθούν το Δήμο Πλατανιά ώστε να γνωρίσουν από κοντά και να απολαύσουν τις φυσικές ομορφιές, τον πολιτισμό, τα ήθη, έθιμα και τις παραδόσεις μας καθώς και τις παρεχόμενες υπηρεσίες ποιότητας στον τουριστικό τομέα, προβάλλοντας και προτείνοντας, στη συνέχεια, το Δήμο Πλατανιά ως ένα ποιοτικό τουριστικό προορισμό στις χώρες προέλευσης τους.

Αξίζει να σημειωθεί ότι βάσει ερευνών, η φιλοξενία τουριστικών πρακτόρων αλλά και δημοσιογράφων, αποτελούν σημαντικές και αποτελεσματικές προωθητικές ενέργειες που συνεισφέρουν σημαντικά στην προβολή και αύξηση των πωλήσεων διακοπών για τα Χανιά και για την Κρήτη γενικότερα.

Προϋπολογισμός: 2.000 ευρώ

Πηγή Χρηματοδότησης: Ίδιοι Πόροι

10 | Προγραμματική Σύμβαση με το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων (EBEX), για την τουριστική προβολή των Δήμων Χανίων, Πλατανιά, Αποκορώνου, Κισσάμου, Καντάνου - Σελίνου, Σφακίων, Γαύδου και της Περιφερειακής Ενότητας Χανίων

Συνοπτική Περιγραφή: Η Προγραμματική Σύμβαση με το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων (EBEX) αφορά την από κοινού υλοποίηση ενεργειών, εκδηλώσεων, δράσεων και τη συμμετοχή σε προγράμματα, που αποσκοπούν στην τουριστική και ως εκ τούτου οικονομική ανάπτυξη των περιοχών των συμβαλλομένων φορέων του Νομού Χανίων.

Προϋπολογισμός: 20.000 ευρώ

Πηγή Χρηματοδότησης: Ίδιοι Πόροι

11 | Λοιπές διαφημιστικές ενέργειες

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την προώθηση και προβολή των τουριστικών πόρων του Δήμου Πλατανιά καθώς και την προσέλκυση επισκεπτών. Η ενέργεια αυτή μπορεί να λάβει χώρα και σε συνεργασία και με τουριστικούς φορείς του νομού Χανίων. Μέσω της παρούσας δράσης επιδιώκεται να διαφημιστεί ο Δήμος Πλατανιά ως τουριστικός προορισμός. Ενδεικτικές δράσεις που δύναται να υλοποιηθούν είναι:

- ✓ Διαφήμιση σε τηλεοπτικά/ραδιοφωνικά μέσα.
- ✓ Διαφήμιση στο διαδίκτυο.
- ✓ Καταχωρήσεις σε έντυπα με θεματολογία σχετική με τον Τουρισμό.
- ✓ Δημοσίευση άρθρων και αφιερωμάτων σχετικά με το Δήμο Πλατανιά ως τουριστικό προορισμό.

Προϋπολογισμός: 1.000 ευρώ

Πηγή Χρηματοδότησης: Ίδιοι Πόροι

Η ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ

Ο Πρόεδρος-Συντονιστής

Γαβριήλ Α. Κουρής
Γενικός Γραμματέας Δήμου Πλατανιά

Το μέλος

Όλγα Μπερτσουλάκη
ΠΕ Μηχανικός Παραγωγής
& Διοίκησης

Το μέλος

Ειρήνη Κουκουλά
ΠΕ Γεωπόνων

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1
ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΡΑΣΕΩΝ/ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΛΑΤΑΝΙΑ (2016)

A/A	ΔΡΑΣΗ/ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟΣ Π/Υ (σε €)
1	Ανασχεδιασμός λογοτύπου & μηνύματος τουριστικής ταυτότητας	Σχεδιασμός και δημιουργία γραφικού και λεκτικού λογοτύπου επικοινωνιακής ταυτότητας προορισμού για την προβολή και ανάδειξη της τουριστικής, αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής ταυτότητας του Δήμου Πλατανιά.	1.000
2	Λειτουργία ιστοσελίδας τουριστικής προβολής & πληροφόρησης	Σχεδιασμός, διαχείριση και λειτουργία δυναμικής ιστοσελίδας τουριστικής προβολής και πληροφόρησης, μέσω της οποίας οι επισκέπτες και οι δυνητικοί επισκέπτες του Πλατανιά, θα μπορούν να λαμβάνουν χρήσιμες πληροφορίες για τις τουριστικές υπηρεσίες και υποδομές, τα αξιοθέατα της περιοχής, τις προτεινόμενες διαδρομές και γενικά για θέματα τουριστικού ενδιαφέροντος.	2.000
3	Δημιουργία τουριστικών χαρτών & θεματικών εντύπων	Δημιουργία τουριστικών χαρτών, θεματικών αφισών και εντύπων με ενημερωτικό υλικό που θα προβάλλει το τουριστικό προϊόν του Δήμου Πλατανιά και θα αναδεικνύει το ιστορικό, πολιτισμικό και φυσικό απόθεμα αυτού.	3.000
4	Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού (π.χ. video spots), το οποίο θα παρουσιάζει και θα προβάλλει στα ΜΜΕ, στο διαδίκτυο (internet) και στα κοινωνικά δίκτυα (social media) τα σημαντικότερα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Πλατανιά.	20.000
5	Ανάπτυξη & λειτουργία εφαρμογής τουριστικής πληροφόρησης για κινητά τηλέφωνα (mobile app)	Εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα η οποία θα παρέχει τη δυνατότητα στον επισκέπτη του Δήμου Πλατανιά, μέσω του κινητού του τηλεφώνου, να λαμβάνει πληροφόρηση, απευθείας από την συσκευή του κινητού του, για μια σειρά θεμάτων τουριστικού ενδιαφέροντος.	7.500
6	Διοργάνωση εκδηλώσεων προώθησης της κρητικής διατροφής & γαστρονομίας	Διοργάνωση σειράς εκδηλώσεων για την προώθηση της κρητικής γαστρονομίας με έμφαση στην παραδοσιακή διατροφή και την τοπική παραγωγή.	5.000
7	Βελτίωση της πληροφοριακής σήμανσης αξιοθέατων & μνημείων	Κατασκευή και τοποθέτηση πληροφοριακών πινακίδων (κατεύθυνσης ή αποτύπωσης χρήσιμων πληροφοριών) για τα τουριστικά αξιοθέατα και μνημεία του Δήμου Πλατανιά έτσι ώστε να είναι ευκολότερη η καθοδήγηση και η πρόσβαση των επισκεπτών σε αυτά.	3.000
8	Συμμετοχή Δήμου Πλατανιά σε τουριστικές εκθέσεις	Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού – τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό – με στόχο την βέλτιστη τουριστική προβολή και διαφήμιση του Δήμου Πλατανιά.	3.000
9	Φιλοξενία τουριστικών παραγόντων & δημοσιογράφων, σε συνεργασία με τουριστικούς φορείς του Νομού Χανίων	Φιλοξενία τουριστικών παραγόντων, δημοσιογράφων και bloggers ώστε να γνωρίσουν από κοντά και να απολαύσουν τις φυσικές ομορφιές, τον πολιτισμό, τα ήθη, τα έθιμα και τις τοπικές παραδόσεις καθώς και τις παρεχόμενες υπηρεσίες ποιότητας στον τουριστικό τομέα, προβάλλοντας και προτείνοντας, στη συνέχεια, το Δήμο Πλατανιά ως ένα ποιοτικό τουριστικό προορισμό στις χώρες προέλευσης τους.	2.000
10	Προγραμματική Σύμβαση με το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων (ΕΒΕΧ), για την τουριστική προβολή των Δήμων Χανίων, Πλατανιά, Αποκορώνου, Κισσάμου, Καντάνου - Σελίνου, Σφακίων, Γαύδου και της Περιφερειακής Ενότητας Χανίων	Η Προγραμματική Σύμβαση αφορά την από κοινού υλοποίηση ενεργειών, εκδηλώσεων, δράσεων και τη συμμετοχή σε προγράμματα, που αποσκοπούν στην τουριστική και ως εκ τούτου οικονομική ανάπτυξη των περιοχών των συμβαλλομένων φορέων του Ν. Χανίων.	20.000
11	Λοιπές διαφημιστικές ενέργειες	Υλοποίηση διαφόρων διαφημιστικών ενεργειών για την προώθηση και προβολή των τουριστικών πόρων του Δήμου Πλατανιά καθώς και την προσέλκυση επισκεπτών.	1.000
ΣΥΝΟΛΟ			64.500