

www.platanias.gr

ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ

Municipality of Platanias



ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2016

A. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο κλάδος του τουρισμού αποτελεί έναν από τους πιο **σημαντικούς, δυναμικούς και ανταγωνιστικούς** κλάδους της ελληνικής οικονομίας, ο οποίος συμμετέχει καταλυτικά στη διαμόρφωση του εγχώριου προϊόντος και συνδέεται στενά με την **οικονομική ανάπτυξη** της χώρας.

Ενδεικτικά είναι τα στοιχεία που προκύπτουν από μελέτη της Eurobank σύμφωνα με τα οποία η άμεση συμβολή του Τουρισμού στο ΑΕΠ το 2015 υπολογίζεται στο 7,6% και η συνολική 18,5%, ενώ ταυτόχρονα η άμεση συμβολή στην απασχόληση να είναι 11,3% και 23,1% η συνολική, ποσοστά που μεταφράζονται σε 401 χιλ. και 822 χιλ. θέσεις εργασίας αντίστοιχα. Το συνολικό ποσό που δαπανήθηκε από ξένους τουρίστες στην Ελλάδα το 2015 ανήλθε σε 14,8 δισ. ευρώ και η συνεισφορά κλάδου στο σύνολο των επενδύσεων ήταν 2,7 δισ. ευρώ ή 16.5% επί του συνόλου. Παράλληλα, το 2015 οι ταξιδιωτικές εισπράξεις κάλυψαν το 82% του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου. Τέλος ο μέσος πολλαπλασιαστής ανέρχεται σε 2,65 δηλ. για κάθε 1 ευρώ προερχόμενο από την τουριστική δραστηριότητα προκαλείται έμμεση (πρόσθετη) οικονομική δραστηριότητα 1,65 ευρώ.

Τα παραπάνω επιβεβαιώνονται και από τα στοιχεία του [Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων](#) (ΣΕΤΕ), σύμφωνα με τα οποία ο Ελληνικός Τουρισμός, για το προηγούμενο έτος (2015), συνεισέφερε έσοδα στην εθνική οικονομία ύψους 13,6 δις € (χωρίς σε αυτά να συμπεριλαμβάνονται τα έσοδα από κρουαζιέρα), με τις αφίξεις των αλλοδαπών επισκεπτών να ανέρχονται σε 23,6 εκατ. (χωρίς σε αυτές να συμπεριλαμβάνονται οι αφίξεις από κρουαζιέρα), αυξημένες κατά 1,6 εκατ. σε σχέση με το 2014. Επίσης, στον κλάδο του τουρισμού, σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, απασχολήθηκε σχεδόν 1 στους 4 εργαζόμενους της χώρας.

ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	
2015	
2015	
Βασικά Μεγέθη του Ελληνικού Τουρισμού 2015	
Συμμετοχή στο ΑΕΠ	18,5% [WTC]
Συμμετοχή στην απασχόληση	23,1% της συνολικής απασχόλησης [WTC]
Συνολική Απασχόληση	821.900 [WTC]
Έσοδα	13,6 δισ. € (δεν περιλαμβάνονται τα έσοδα από κρουαζιέρα) [ΤtE]
Αφίξεις Αλλοδαπών	23,6 εκατ. (δεν περιλαμβάνονται οι αφίξεις από κρουαζιέρα)
Μέση κατά κεφαλή δαπάνη	580 € (δεν περιλαμβάνονται τα ποσά κρουαζιέρας)
Μερίδιο Αγοράς	2% Παγκόσμια, 3,1% Ευρώπη
Εποχικότητα	55% των αφίξεων αλλοδαπών πραγματοποιείται Ιούλιο - Αύγουστο - Σεπτέμβριο
Συγκέντρωση Προσφοράς	69% των ξενοδοχειακών κλινών συγκεντρώνονται σε 4 περιοχές της Ελλάδας [ΕΕΕ]
Ξενοδοχειακή Υποδομή	9.757 ξενοδοχεία / 784.315 κλίνες [ΕΕΕ]
Top 5 αγορές	Γερμανία (2.810.350), Ην. Βασίλειο (2.397.169), Γαλλία (1.522.100), Ιταλία (1.355.327), Ρωσία (512.789) [ΤtE]
Top 5 αεροδρόμια (σε αφίξεις αλλοδαπών)	Αθήνα (4.158.330), Ηράκλειο (2.559.805), Ρόδος (1.902.051), Θεσσαλονίκη (1.569.224), Κέρκυρα (1.092.647) [ΔΑΑ & ΥΠΑ.]

Πηγή: ΣΕΤΕ (2016)

Ο τουρισμός συνιστά επίσης, και σε επίπεδο [Περιφέρειας Κρήτης](#), βασικό πυλώνα και κινητήρια δύναμη της τοπικής οικονομίας, συμβάλλοντας με τα πολύπλευρα και πολλαπλασιαστικά του οφέλη στην αναπτυξιακή πορεία του συνόλου της Περιφέρειας, αυξάνοντας τα εισοδήματα και συνεισφέροντας στην αύξηση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων της.

Μεταξύ των πλέον δημοφιλών τουριστικών περιοχών του νησιού συγκαταλέγεται και ο [Δήμος Πλατανιά](#), ο οποίος αποτελεί έναν κατ' εξοχήν τουριστικό προορισμό, εξαιρετικά δημοφιλή για τους ξένους – και όχι μόνο - επισκέπτες της Κρήτης και ο οποίος διαθέτει πολύ μεγάλο αριθμό από ποιοτικές τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες ενώ σε αυτόν φιλοξενούνται κάθε χρόνο περισσότεροι από 2,5 εκατ. επισκέπτες απ' απ' όλο τον κόσμο.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΠΛΑΤΑΝΙΑ & ΣΤΟ Ν. ΧΑΝΙΩΝ (2014)

	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
N. ΧΑΝΙΩΝ	533	23.144	42.844
ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ	134	7.405	13.784
%	25,1	32,0	32,2
	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
N. ΧΑΝΙΩΝ	1.126	8.592	17.443
ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ	155	1.322	2.684
%	13,8	15,4	15,4
	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
N. ΧΑΝΙΩΝ	257	1.434	2.524
ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ	54	306	524
%	21,0	21,3	20,8

Πηγή: Ένωση Ξενοδόχων Χανίων (2014)

Β. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΜΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Για να μπορέσει ο Δήμος Πλατανιά να ανταποκριθεί στο διαρκώς μεταβαλλόμενο και μονίμως εξελισσόμενο τουριστικό περιβάλλον και να ενισχύσει τη θέση του ως τουριστικού προορισμού υψηλών προδιαγραφών, οφείλει να προβεί στη διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου σχεδιασμού **βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης** που θα δίνει ιδιαίτερο βάρος στη διαμόρφωση συνθηκών εμπλουτισμού, αναβάθμισης, διαφοροποίησης και εξειδίκευσης του τοπικού τουριστικού προϊόντος, με την **ενδυνάμωση** και **ανάπτυξη** συγκεκριμένων θεματικών εναλλακτικού τουρισμού όπως π.χ. ο γαστρονομικός, ο θρησκευτικός και ο περιγητικός τουρισμός.

Παράλληλα, βασική προτεραιότητα για το Δήμο Πλατανιά οφείλει να αποτελέσει και η **ενδυνάμωση του τομέα της τουριστικής προβολής του Δήμου και των πόρων αυτού**, συνεκτιμώντας και το γεγονός ότι η περιοχή του Πλατανιά διαθέτει υψηλούς τουριστικούς πόρους, ποιοτικές υποδομές και συγκριτικά πλεονεκτήματα, τα οποία στο παρελθόν - παρά τις διάφορες επιμέρους πρωτοβουλίες που είχαν αναληφθεί από το Δήμο αλλά και άλλους φορείς - δεν είχαν αναδειχθεί και αξιοποιηθεί οργανωμένα στον επιθυμητό βαθμό.

Τέλος, ως προορισμός που στοχεύει στην ποιοτική διάκριση, είναι εξαιρετικά σημαντικό να υπάρξει από πλευράς Δήμου – και σε συνεργασία με τους τοπικούς τουριστικούς φορείς - ιδιαίτερη μέριμνα για την **αποτελεσματική ενημέρωση-πληροφόρηση των επισκεπτών του τόπου**, αναδεικνύοντας στο μέγιστο βαθμό τη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά του τόπου, μέσα από **στοχευμένες δράσεις δημοσιότητας και προβολής των τουριστικών πόρων του Δήμου**.

Η διαμόρφωση ενός **ολοκληρωμένου σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης** οφείλει να υπηρετεί το δεδηλωμένο **Όραμα** του Δήμου Πλατανιά, το οποίο για τον κλάδο του τουρισμού εστιάζει στο:

*...να **αναδείξουμε** τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του Δήμου Πλατανιά, με κύρια αναφορά στο φυσικό, πολιτιστικό και αρχιτεκτονικό περιβάλλον, διαμορφώνοντας προϋποθέσεις **βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης** με επίκεντρο:*

- (α) τον **εμπλουτισμό**, **αναβάθμιση** και **διαφοροποίηση** του τοπικού τουριστικού προϊόντος με ταυτόχρονη ενδυνάμωση και ανάπτυξη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού,*
- (β) την οργανωμένη **προβολή** και **προώθηση** της τοπικής παραγωγής, των τοπικών προϊόντων και της Κρητικής διατροφής,*
- (γ) την **επανατοποθέτηση** των προτεραιοτήτων της ζήτησης και την **εξειδίκευση** του τουριστικού μάρκετινγκ, με σκοπό την αναβάθμιση και δυναμική προβολή της «εικόνας» του Δήμου και*
- (δ) την **προστασία** και **ανάδειξη** των φυσικών και πολιτιστικών πόρων του Δήμου μας.*

Γ. ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Σύμφωνα με τις υπ. αρ. πρωτ. 15566/23-11-2011 και 14840/25-10-2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού με θέμα «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και ευρύτερου δημοσίου τομέα», η διαδικασία για την παροχή σύμφωνης γνώμης του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού, κατ' εφαρμογή του άρθρου 30 του 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') και την υπ. αριθμ. πρωτ. 514666/24.12.2014 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. - προκειμένου να υλοποιηθούν προγράμματα που αφορούν την τουριστική προβολή ενός Δήμου - περιλαμβάνει και την **κατάρτιση ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής από πλευράς του Δήμου**.

Για την προετοιμασία και σύνταξη του σχεδίου του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Πλατανιά για το έτος 2017 καθώς και για τα επόμενα έτη έως το έτος 2019, συγκροτήθηκε με την υπ. αρ.636/2015 Απόφαση Δημάρχου, **Ομάδα Έργου** αποτελούμενη από τους εξής:

1. τον Γενικό Γραμματέα του Δήμου Πλατανιά κ. **Κουρή Γαβριήλ**, ως Πρόεδρο-Συντονιστή,
2. την υπάλληλο του Δήμου Πλατανιά κα. **Μπερτσουλάκη Όλγα**, κλάδου ΠΕ Μηχανικός Παραγωγής & Διοίκησης, ως μέλος,
3. την υπάλληλο του Δήμου Πλατανιά κα. **Κουκουλά Ειρήνη**, κλάδου ΠΕ Γεωπόνων, ως μέλος.

Σύμφωνα με την εν λόγω απόφαση, η **Ομάδα Έργου αποτελεί το συνδυαστικό κρίκο των υπηρεσιών του Δήμου με τη Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Πλατανιά** – Πρόεδρος της οποίας είναι ο δημοτικός σύμβουλος κ. **Πέτρος Μαρινάκης** - την οποία δύναται να υποστηρίξει σε επιστημονικό και επιχειρησιακό επίπεδο, λαμβάνοντας υπόψη – μεταξύ άλλων – το γενικότερο στρατηγικό σχεδιασμό προώθησης και προβολής του ΕΟΤ καθώς και τον στρατηγικό σχεδιασμό για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Κρήτης.

Στο πλαίσιο αυτό και έχοντας επιπλέον υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ»
2. Τις διατάξεις του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230 τχ Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» όπως αντικαταστάθηκαν με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (ΦΕΚ 155 τχ Α'), «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις»,
3. Την υπ. αριθμ. πρωτ. 514666/24.12.2014 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με την οποία περιγράφεται η διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων,

4. Την υπ. αριθμ. πρωτ. 5788/20.5.2016 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με θέμα: «Επικαιροποίηση της με Α.Π. 514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας».
5. Τις **γενικές κατευθύνσεις προβολής και διαφήμισης της χώρας** όπως αυτές καθορίζονται από το **Υπουργείο Τουρισμού** και τον **ΕΟΤ**¹,
6. Την υπ. αρ. 377/2014 απόφαση του Δ.Σ. Πλατανιά περί συγκρότησης **Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής**,
7. Την πορεία υλοποίησης του ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πλατανιά για το έτος 2016 και τις παρατηρήσεις – προτάσεις του ΕΟΤ που συνόδευαν την απόφαση παροχής σύμφωνης γνώμης επ’ αυτού (Παράρτημα 2)
8. την **ανάγκη οργανωμένης και αποτελεσματικής προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Πλατανιά** και κατάρτισης προγράμματος τουριστικής προβολής για το έτος 2017, που θα έχει ως βασικούς στόχους:
 - την αναβάθμιση της τοπικής τουριστικής οικονομίας, με εστίαση στους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους.
 - την προβολή και ανάδειξη των τουριστικών υπηρεσιών, προϊόντων και πλεονεκτημάτων του Δήμου Πλατανιά, με τρόπο οργανωμένο, συντονισμένο και με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων και επιχειρήσεων με τον τουρισμό.
 - την ενίσχυση της τουριστικής οικονομίας και αγοράς μέσω της οργανωμένης ανάδειξης και προώθησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
 - την ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και ιδιαιτερότητας.

προτείνουμε όπως συμπεριληφθούν στο **Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πλατανιά για το έτος 2017**, οι κάτωθι δράσεις – ενέργειες και οι προϋπολογισμοί αυτών (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ):

¹ Βλέπε «Στρατηγική Προβολής και Διαφήμισης του ΕΟΤ»

www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/stratigiki_3etias.pdf

και «Στρατηγική Προβολής και Προώθησης του ΕΟΤ στο Διαδίκτυο»

www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/online_stratigiki_EOT.pdf

1 | Μελέτη αποτύπωσης τουριστικής προσφοράς -ζήτησης και καθορισμού των κύριων αγορών-στόχων του Δήμου Πλατανιά

Συνοπτική Περιγραφή: Για την αποτελεσματικότερη σχεδίαση και υλοποίηση ενός προγράμματος τουριστικής προβολής απαιτείται να έχει προηγηθεί αναλυτική αποτύπωση της τουριστικής προσφοράς του Δήμου καθώς και της τουριστικής ζήτησης καθώς επίσης και της επιλογής των αγορών-στόχων.

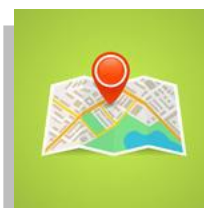
Με δεδομένα τα ανωτέρω προτείνεται όπως ανατεθεί η εκπόνηση σχετικής μελέτης αποτύπωσης της τουριστικής προσφοράς του Δήμου καθώς και της τουριστικής ζήτησης για τις ειδικές μορφές τουρισμού και τις υπηρεσίες που προσφέρει η περιοχή και του καθορισμού/επιλογής των βασικών αγορών-στόχων. Στο πλαίσιο μιας τέτοιας μελέτης κρίνεται σκόπιμο όπως υπάρξει μια αναλυτική καταγραφή των κύριων τουριστικών πόρων και υποδομών του Δήμου καθώς και παρουσίαση των σημαντικότερων σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος.

Τέλος, στο πλαίσιο της παρούσας δράσης, θα πρέπει να εξεταστούν και να προταθούν συμπληρωματικές δράσεις προβολής και συνεργειών με όμορους Δήμους (πχ το Δήμο Χανίων), προκειμένου να είναι εφικτή η ενιαία τουριστική παρουσία στη διεθνή τουριστική αγορά και να υπάρξει προσέλκυση σημαντικότερου μεριδίου της αγοράς.

Προϋπολογισμός: 7.500 ευρώ

2 | Δημιουργία τουριστικών θεματικών εντύπων & χαρτών

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει τη δημιουργία τουριστικών χαρτών και θεματικών εντύπων με πληροφοριακό υλικό - σε τουλάχιστον δύο (2) γλώσσες (ελληνική και αγγλική γλώσσα) - που θα προβάλλει το τουριστικό προϊόν του Δήμου και θα αναδεικνύει το ιστορικό, πολιτισμικό και φυσικό απόθεμα αυτού.



Προϋπολογισμός: 5.500 ευρώ

3 | Συμμετοχή Δήμου Πλατανιά σε τουριστικές εκθέσεις

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει τη συμμετοχή του Δήμου Πλατανιά σε εκθέσεις τουρισμού – τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό – το έτος 2017, με στόχο την βέλτιστη τουριστική προβολή και διαφήμιση του Δήμου Πλατανιά, όπως αυτή επιτυγχάνεται από τη συμμετοχή σε εκθέσεις που αφορούν τον τομέα του Τουρισμού μέσω των οποίων δύναται να διαμορφωθούν ευνοϊκές συνθήκες για την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών στον Δήμο Πλατανιά.

Προϋπολογισμός: 20.000 ευρώ

4 | Ανάπτυξη και λειτουργία ιστοσελίδας και εφαρμογών τουριστικής πληροφόρησης για κινητά τηλέφωνα

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει την ανάπτυξη και λειτουργία δυναμικής ιστοσελίδας τουριστικής προβολής και πληροφόρησης, η οποία θα απευθύνεται στους επισκέπτες και στους δυνητικούς επισκέπτες του Δήμου Πλατανιά, οι οποίοι μέσω αυτής θα μπορούν να λαμβάνουν χρήσιμες πληροφορίες για τις τουριστικές υπηρεσίες και υποδομές, τα σημαντικότερα αξιοθέατα της περιοχής, τις προτεινόμενες διαδρομές και γενικά για θέματα τουριστικού ενδιαφέροντος.



Παράλληλα, προτείνεται εντός του 2017 να προωθηθεί η ανάπτυξη τουλάχιστον δύο εφαρμογών τουριστικής πληροφόρησης για «έξυπνες» συσκευές κινητών επικοινωνιών (smartphones) και υπολογιστές-ταμπλέτες (tablet-pc), οι οποίες θα αφορούν:

- (α) **εφαρμογή εικονικής περιήγησης**, η οποία θα περιλαμβάνει εικόνες και πανοράματα υψηλής ανάλυσης των σημαντικότερων σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου και οι οποίες θα παρέχουν τη δυνατότητα στον κάθε χρήστη αυτής να επισκεφθεί εικονικά και να περιηγηθεί 360° στα επιλεγμένα αξιοθέατα.
- (β) **εφαρμογή τουριστικής πληροφόρησης**, η οποία θα παρέχει τη δυνατότητα στον κάθε χρήστη-επισκέπτη του Δήμου να λαμβάνει στην «έξυπνη» συσκευή επικοινωνίας του, άμεση πληροφόρηση για μια σειρά θεμάτων τουριστικού ενδιαφέροντος.

Η λειτουργία των ανωτέρω εφαρμογών αναμένεται να συμβάλλει:

- στην αύξηση της τουριστικής επισκεψιμότητας των πολιτιστικών και ιστορικών χώρων και μνημείων του Δήμου καθώς και άλλων σημείων υψηλού τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. παραλίες, φαράγγια, εκκλησίες, μοναστήρια, κ.α.),
- στην αναβάθμιση των μέσων τουριστικής προβολής αυτού,
- στη βελτίωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και των τουριστικών υπηρεσιών γενικότερα προς τους επισκέπτες της περιοχής του Πλατανιά,
- στην πληρέστερη ενημέρωση και πληροφόρηση των επισκεπτών του Πλατανιά, σε πραγματικό χρόνο και παράλληλα στην ανάδειξη του περιβαλλοντικού, πολιτιστικού και ιστορικού αποθέματος του Δήμου.

Προϋπολογισμός: 15.000 ευρώ

5 | Αξιοποίηση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Συνοπτική Περιγραφή: Στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης αποτελούν κύριο δίαυλο επικοινωνίας και διάδρασης με το κοινό, ενώ έρευνες έχουν αποδείξει πως επηρεάζουν την απόφαση στην επιλογή προορισμού. Με την ευκαιρία υλοποίησης μια ολοκληρωμένης καμπάνιας για το Δήμο Πλατανιά προτείνεται η ανάπτυξη Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης τα οποία θα αποτελέσουν κεντρικό δορυφόρο της νέας σύγχρονης ιστοσελίδας τουριστικής προβολής και πληροφόρησης που πρόκειται να δημιουργηθεί.

Συγκεκριμένα προτείνεται η ανάπτυξη ολοκληρωμένης παρουσίας του Δήμου σε Facebook, Twitter, Instagram, & Youtube channel. Με όχημα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (owned social media) ενθαρρύνουμε και προτρέπει τους χρήστες να ανακαλύψουν τους προορισμούς του Δήμου Πλατανιά, αναπτύσσοντας «διάλογο», παροτρύνοντας τους να συμμετέχουν σε συζητήσεις γύρω από τους προορισμούς της περιοχής και να συμβάλλουν και οι ίδιοι με τη δημιουργία περιεχομένου που θα ανεβαίνει στα social accounts ως σημείο αναφοράς.

Διευκρινίζεται ότι η υλοποίηση της παρούσας δράση προϋποθέτει να έχει ολοκληρωθεί πρώτα η δημιουργία της νέας ιστοσελίδας τουριστικής προβολής.

Προϋπολογισμός: 7.500 ευρώ

6 | Διοργάνωση εκδηλώσεων προώθησης της κρητικής διατροφής & γαστρονομίας

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει την υλοποίηση διοργάνωση μιας σειράς εκδηλώσεων για την προώθηση της κρητικής γαστρονομίας με έμφαση στην παραδοσιακή διατροφή και την τοπική παραγωγή.

Μέσα από την διοργάνωση ειδικών θεματικών εκδηλώσεων με επίκεντρο τον πρωτογενή τομέα (όπως π.χ. το επιτυχημένο Φεστιβάλ “Γη, Πολιτισμός, Τουρισμός”) – σε συνεργασία και με άλλους φορείς όπως η Περιφέρεια Κρήτης, το Επιμελητήριο Ν. Χανίων, ο Σύλλογος Επιχειρηματιών Δήμου Πλατανιά “Ο Ιάρδανος”, το Δίκτυο «Κρητικής Γαστρονομίας», το Δίκτυο Οινοποιών Χανίων, η Ένωση Ξενοδόχων Ν. Χανίων, ο Σύλλογος Τυροκόμων, πολιτιστικοί σύλλογοι, κ.α. - αναμένεται να υπάρξει περαιτέρω ώθηση στην ανάδειξη του πλούσιου φυσικού και πολιτιστικού αποθέματος του Πλατανιά και παράλληλα εμπλουτισμός της τουριστικής ταυτότητας της περιοχής μέσα από τη διασύνδεση πρωτογενούς και τριτογενούς τομέα.



Επιπροσθέτως, μέσα από στοχευμένες εκδηλώσεις γαστρονομικού χαρακτήρα, θα υπάρξει ανάδειξη των τοπικών προϊόντων καθώς αυτά θα αποτελούν σημαντικό μέρος των πρώτων υλών για την κάλυψη των αναγκών του φεστιβάλ.

Προϋπολογισμός: 5.000 ευρώ

7 | Φιλοξενία τουριστικών φορέων & δημοσιογράφων

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει τη φιλοξενία και ξενάγηση τουριστικών φορέων, δημοσιογράφων και bloggers από την Ελλάδα και το Εξωτερικό (σε συνεργασία με τα κατά τόπους γραφεία του Ε.Ο.Τ) στο Δήμο Πλατανιά, σε συνεργασία και με άλλους φορείς του τουρισμού του Ν. Χανίων, στο πλαίσιο των ενεργειών τουριστικής προβολής του Δήμου.

Στόχος της εν λόγω δράσης είναι να προσελκύσει – σε συνεργασία με διάφορους φορείς που εμπλέκονται με τα θέματα τουριστικής πολιτικής σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο όπως π.χ. τον ΕΟΤ, με την Περιφέρεια Κρήτης, με πρεσβείες της χώρας μας στο εξωτερικό, με το Επιμελητήριο Ν. Χανίων, με τον Σύλλογο Επιχειρηματιών Δήμου Πλατανιά “Ο Ιάρδανος”, με την Ένωση Ξενοδόχων Ν. Χανίων, κ.α. - παράγοντες του Τουρισμού από το εξωτερικό (tour operators, δημοσιογράφοι, bloggers, κλπ.) προκειμένου να επισκεφθούν το Δήμο Πλατανιά ώστε να γνωρίσουν από κοντά και να απολαύσουν τις φυσικές ομορφιές, τον πολιτισμό, τα ήθη, έθιμα και τις παραδόσεις μας καθώς και τις παρεχόμενες υπηρεσίες ποιότητας στον τουριστικό τομέα, προβάλλοντας και προτείνοντας, στη συνέχεια, το Δήμο Πλατανιά ως ένα ποιοτικό τουριστικό προορισμό στις χώρες προέλευσης τους.

Αξίζει να σημειωθεί ότι βάσει ερευνών, η φιλοξενία τουριστικών πρακτόρων αλλά και δημοσιογράφων, αποτελούν σημαντικές και αποτελεσματικές προωθητικές ενέργειες που συνεισφέρουν σημαντικά στην προβολή και αύξηση των πωλήσεων διακοπών για τα Χανιά και για την Κρήτη γενικότερα.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες φιλοξενίας προτείνεται όπως υλοποιηθούν κατά τη χρονική περίοδο Μαΐου – Οκτώβριου 2017.

Προϋπολογισμός: 5.000 ευρώ

8 | Διαφημιστικές Ενέργειες

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την προώθηση και προβολή των τουριστικών πόρων του Δήμου Πλατανιά καθώς και την προσέλκυση επισκεπτών. Η ενέργεια αυτή μπορεί να λάβει χώρα και σε συνεργασία και με τουριστικούς φορείς του νομού Χανίων. Μέσω της παρούσας δράσης επιδιώκεται να διαφημιστεί ο Δήμος Πλατανιά ως τουριστικός προορισμός. Ενδεικτικές δράσεις που δύναται να υλοποιηθούν είναι:

- ✓ Διαφήμιση σε τηλεοπτικά/ραδιοφωνικά μέσα.
- ✓ Διαφήμιση στο διαδίκτυο.
- ✓ Καταχωρήσεις σε έντυπα με θεματολογία σχετική με τον Τουρισμό.
- ✓ Δημοσίευση άρθρων και αφιερωμάτων σχετικά με το Δήμο Πλατανιά ως τουριστικό προορισμό.

Προϋπολογισμός: 3.000 ευρώ

9 | Δημιουργία και ανάπτυξη νέου περιεχομένου (κείμενα και φωτογραφίες)

Συνοπτική Περιγραφή: Για την βέλτιστη προώθηση και προβολή του Δήμου Πλατανιά ως τουριστικού προορισμού απαιτείται η παραγωγή νέου υλικού (κείμενα και φωτογραφίες) που θα χρησιμοποιηθεί για το σκοπό αυτό, τόσο σε έντυπα όσο και ψηφιακά μέσα. Ειδικότερα προτείνεται:

(α) Συγγραφή και μετάφραση κειμένων: Συγγραφή κειμένων γραμμένων με ελκυστικό τρόπο που να παρουσιάζουν πληροφορίες για τα αξιοθέατα και την ιστορία του Δήμου Πλατανιά και θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε έντυπα, καταχωρήσεις και στο διαδίκτυο καθώς και ανάπτυξη ιστοριών και αφηγήσεων γύρω από τον προορισμό με θεματολογία από την ιστορία, τον πολιτισμό, το περιβάλλον, τη θρησκεία, τις παραδόσεις, κ.α. και σχετική με τις σημαντικότερες τουριστικές δραστηριότητες και διακριτές εμπειρίες της περιοχής. Τα εν λόγω κείμενα θα πρέπει να μεταφραστούν σε μία ή περισσότερες ξένες γλώσσες (π.χ. αγγλικά, γερμανικά, ρώσικα, κλπ).

(β) Παραγωγή φωτογραφιών: Παραγωγή (προμήθεια) σειράς φωτογραφιών απαλλαγμένων από δικαιώματα τρίτων (πλήρη δικαιώματα χρήσης και διανομής), με φωτογραφικό υλικό από τα κυριότερα σημεία/περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου και με ανθρωποκεντρική προσέγγιση (επισκέπτες που βιώνουν μια διασκεδαστική και όμορφη ταξιδιωτική εμπειρία) και θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε έντυπα, καταχωρήσεις, διαδίκτυο (ψηφιακές καμπάνιες) και σε λοιπές ενέργειες δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων.

Προϋπολογισμός: 3.000 ευρώ

10 | Προγραμματική Σύμβαση με το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων για την τουριστική προβολή των Δήμων Χανίων, Πλατανιά, Αποκορώνου, Κισσάμου, Καντάνου-Σελίνου, Σφακίων, Γαύδου και της Περιφερ. Ενότητας Χανίων

Συνοπτική Περιγραφή: Η Προγραμματική Σύμβαση με το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων (ΕΒΕΧ) αφορά την από κοινού υλοποίηση ενεργειών τουριστικής προβολής, εκδηλώσεων και δράσεων προώθησης του τοπικού τουριστικού προϊόντος και τη συμμετοχή σε προγράμματα, που αποσκοπούν στην τουριστική και ως εκ τούτου οικονομική ανάπτυξη των περιοχών των συμβαλλομένων φορέων του Νομού Χανίων.

Προϋπολογισμός: 20.000 ευρώ

11 | Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης επισκεπτών (info point)

Συνοπτική Περιγραφή: Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης προτείνεται η λειτουργία γραφείου πληροφόρησης επισκεπτών (info point) στην περιοχή της ΔΚ Πλατανιά, είτε σε χώρο ιδιοκτησίας του Δήμου είτε σε μισθωμένο χώρο, στο οποίο ο επισκέπτης θα μπορεί να προμηθευτεί πληροφοριακό υλικό (έντυπα, χάρτες), και να λαμβάνει πληροφορίες τουριστικού περιεχομένου (πχ για δρομολόγια, ώρες λειτουργίας μουσείων και αρχαιολογικών χώρων κλπ). Επίσης στο χώρο θα μπορεί να λειτουργεί μικρό εκθετήριο τοπικών παραδοσιακών προϊόντων. Η στελέχωση του info point μπορεί να γίνει είτε μέσω του προσωπικού που απασχολείται στο Δήμο με προγράμματα του ΟΑΕΔ είτε μέσω εθελοντών.

Η ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ

Ο Πρόεδρος-Συντονιστής

Γαβριήλ Α. Κουρής
Γενικός Γραμματέας Δήμου Πλατανιά

Το μέλος

Όλγα Μπερτσουλάκη
ΠΕ Μηχανικός Παραγωγής
& Διοίκησης

Το μέλος

Ειρήνη Κουκουλά
ΠΕ Γεωπόνων

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΡΑΣΕΩΝ/ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΛΑΤΑΝΙΑ (2017)

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΡΑΣΕΩΝ/ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΛΑΤΑΝΙΑ (2017)			
Α/Α	ΔΡΑΣΗ/ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟΣ Π/Υ (σε €) (με ΦΠΑ)
1	Μελέτη αποτύπωσης τουριστικής προσφοράς ζήτησης και καθορισμού των κύριων αγορών-στόχων του Δήμου Πλατανιά	Εκπόνηση μελέτης αποτύπωσης της τουριστικής προσφοράς του Δήμου καθώς και της τουριστικής ζήτησης για τις ειδικές μορφές τουρισμού και τις υπηρεσίες που προσφέρει η περιοχή και του καθορισμού/επιλογής των βασικών αγορών-στόχων.	7.500
2	Δημιουργία τουριστικών χαρτών & θεματικών εντύπων	Δημιουργία τουριστικών χαρτών, θεματικών αφισών και εντύπων με ενημερωτικό υλικό που θα προβάλλει το τουριστικό προϊόν του Δήμου Πλατανιά και θα αναδεικνύει το ιστορικό, πολιτισμικό και φυσικό απόθεμα αυτού.	5.500
3	Συμμετοχή Δήμου Πλατανιά σε τουριστικές εκθέσεις	Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού – τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό – με στόχο την βέλτιστη τουριστική προβολή και διαφήμιση του Δήμου Πλατανιά.	20.000
4	Ανάπτυξη και λειτουργία ιστοσελίδας και εφαρμογών τουριστικής πληροφόρησης για κινητά τηλέφωνα	Ανάπτυξη και λειτουργία δυναμικής ιστοσελίδας και εφαρμογών τουριστικής προβολής και πληροφόρησης, μέσω των οποίων οι χρήστες, θα μπορούν να λαμβάνουν χρήσιμες πληροφορίες για τις τουριστικές υπηρεσίες και υποδομές, τα αξιοθέατα της περιοχής, τις προτεινόμενες διαδρομές και γενικά για θέματα τουριστικού ενδιαφέροντος.	15.000
5	Αξιοποίηση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	Ανάπτυξη ολοκληρωμένης παρουσίας του Δήμου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την βέλτιστη τουριστική προβολή του Δήμου.	7.500
6	Διοργάνωση εκδηλώσεων προώθησης της κρητικής διατροφής & γαστρονομίας	Διοργάνωση σειράς εκδηλώσεων για την προώθηση της κρητικής γαστρονομίας με έμφαση στην παραδοσιακή διατροφή και την τοπική παραγωγή.	5.000
7	Φιλοξενία τουριστικών φορέων & δημοσιογράφων	Φιλοξενία τουριστικών παραγόντων, δημοσιογράφων και bloggers ώστε να γνωρίσουν από κοντά και να απολαύσουν τις φυσικές ομορφιές, τον πολιτισμό, τα ήθη, τα έθιμα και τις τοπικές παραδόσεις καθώς και τις παρεχόμενες υπηρεσίες ποιότητας στον τουριστικό τομέα, προβάλλοντας και προτείνοντας, στη συνέχεια, το Δήμο Πλατανιά ως ένα ποιοτικό τουριστικό προορισμό στις χώρες προέλευσης τους.	5.000
8	Διαφημιστικές ενέργειες	Υλοποίηση διαφόρων διαφημιστικών ενεργειών για την προώθηση και προβολή των τουριστικών πόρων του Δήμου Πλατανιά καθώς και την προσέλκυση επισκεπτών.	3.000
9	Δημιουργία και ανάπτυξη νέου περιεχομένου (κείμενα και φωτογραφίες)	Για την βέλτιστη προώθηση και προβολή του Δήμου Πλατανιά ως τουριστικού προορισμού απαιτείται η παραγωγή νέου υλικού (κείμενα και φωτογραφίες) που θα χρησιμοποιηθεί για το σκοπό αυτό, τόσο σε έντυπα όσο και ψηφιακά μέσα.	3.000
10	Προγραμματική Σύμβαση με το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων (ΕΒΕΧ), για την τουριστική προβολή των Δήμων Χανίων, Πλατανιά, Αποκορώνου, Κισσάμου, Καντάνου - Σελίνου, Σφακίων, Γαδού και της Περιφερειακής Ενότητας Χανίων	Η Προγραμματική Σύμβαση αφορά την από κοινού υλοποίηση ενεργειών, εκδηλώσεων, δράσεων και τη συμμετοχή σε προγράμματα, που αποσκοπούν στην τουριστική και ως εκ τούτου οικονομική ανάπτυξη των περιοχών των συμβαλλομένων φορέων του Ν. Χανίων.	20.000
11	Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης επισκεπτών (info point)	Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης επισκεπτών (info point) στην περιοχή της ΔΚ Πλατανιά, στο οποίο ο επισκέπτης θα μπορεί να προμηθευτεί πληροφοριακό υλικό (έντυπα, χάρτες) και να λαμβάνει πληροφορίες τουριστικού περιεχομένου	0
ΣΥΝΟΛΟ			91.500

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
Δ/ΝΣΗ: ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΚΔΟΣΕΩΝ & ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ
Πληρ.: Π. Βραχάτη
ΤΗΛ: 210 8707084
E-mail: vrachati_p@gnto.gr
Fax: 210-6466091

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Αριθμ. Πρωτ. 4646
Ημερ. Αποστολ. 23/3/2016

Αθήνα, 22.3.2016
Αριθμ. Πρωτ. 1526

- Αύταρχο-Γεν. Γραφ.
- Αίτιμα Περιβαλλοντος
- Πύλα ΤΟΠ-ΟΙΚ-Ανδρ.
- Μαρινάκης η έτ. Σεπτεμβρίου (2016)

ΠΡΟΣ: Νομός Χανίων
Δήμος Πλατανιά
Fax: 28213 40090

ΘΕΜΑ: Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Πλατανιά για το έτος 2016.

ΣΧΕΤ.: Το υπ' αριθμ. 775/28.01.2016 έγγραφό σας.

Σε απάντηση του σχετικού αιτήματός σας, σας παρέχουμε την κατ' αρχήν σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Πλατανιά για το έτος 2016, όπως αυτό εγκρίθηκε με την υπ' αριθμ. 518/2015 Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου.

Η μελέτη αποτύπωσης της τουριστικής προσφοράς του Δήμου σας καθώς και της τουριστικής ζήτησης και η επιλογή των αγορών-στόχων, είναι δυο ενέργειες που προηγούνται ενός λεπτομερούς σχεδίου προβολής. Για τη διαφοροποίηση και τον εμπλουτισμό του τουριστικού σας προϊόντος, απαιτείται σχετική έρευνα από την οποία θα προκύπτουν οι αγορές και τα κοινά - στόχοι καθώς και το εξειδικευμένο πρόγραμμα προβολής σε σχέση με τα κοινά αυτά. Ειδική καταγραφή πρέπει να γίνει ακόμη, της προσφοράς και της ζήτησης για τις ειδικές μορφές τουρισμού που προσφέρει η περιοχή. Κατά συνέπεια, είναι απαραίτητο, να ολοκληρωθούν και να αξιολογηθούν τα αποτελέσματά τους, πριν προχωρήσετε σε υλοποίηση των επιμέρους ενεργειών προβολής που αναφέρονται στο πρόγραμμά σας.

Ακόμη, δέον είναι να εξετάσετε τις δυνατότητες συμπληρωματικών δράσεων προβολής και συνεργειών με το Δήμο Χανίων, προκειμένου να είναι εφικτή η ενιαία τουριστική παρουσία στη διεθνή τουριστική αγορά και να προσελκύσετε σημαντικότερο μερίδιο της αγοράς.

Με δεδομένο ότι το διαδίκτυο είναι στο κέντρο του σύγχρονου μάρκετινγκ προορισμών, η δημιουργία σύγχρονης και ελκυστικής ιστοσελίδας σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, είναι το εργαλείο που θα αποτελέσει το όχημα για τη διαδικτυακή σας προβολή αλλά και την αποτελεσματικότερη παρουσία σας στις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού. Εν προκειμένω, η τρέχουσα ιστοσελίδα του Δήμου

Πλατανιά www.platanias.gr στη συνολική μορφή παρουσιάζει αρκετές αδυναμίες, καθώς κατ'ουσίαν είναι μια καθαρά εταιρική ιστοσελίδα. Δέον είναι να δημιουργήσετε κατάλληλο περιεχόμενο καθώς και μια σταθερή ομάδα περιεχομένου που θα αναλάβει την επικαιροποίηση και τη συντήρησή του, ώστε με τη σειρά του το περιεχόμενο αυτό να τροφοδοτεί τα κοινωνικά δίκτυα του προορισμού σας. Διαφορετικά, οι προσπάθειες θα μείνουν χωρίς συνοχή και δεν θα αποδώσουν τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Σημαντικό ρόλο στην προβολή μέσω διαδικτύου, διαδραματίζουν τα **κοινωνικά δίκτυα (social media)**. Ωστόσο η αποτελεσματική προβολή απαιτεί σχεδιασμό και συνέπεια στην διαμόρφωση και διαχείριση του κατάλληλου περιεχομένου. Λογαριασμοί σε social media, των οποίων το περιεχόμενο δεν είναι κατάλληλο γι' αυτά, ή δεν ανανεώνεται καθημερινά, δεν προσθέτουν αξία στην αναγνωρισιμότητα του προορισμού σας. Επιπλέον, η αποτελεσματική χρήση των social media επιβάλλει οι λογαριασμοί να αλληλεπιδρούν με τους χρήστες και μέσω διάφορων εργαλείων να τους οδηγούν σε μια σύγχρονη, χρήσιμη και ελκυστική ιστοσελίδα, όπου μπορούν να ανατρέξουν σε περισσότερες πληροφορίες.

Κατά συνέπεια, πριν δημιουργήσετε λογαριασμούς στα κοινωνικά δίκτυα, θα πρέπει να έχετε φροντίσει για τη δημιουργία σύγχρονης ιστοσελίδας και κατάλληλου περιεχομένου, το οποίο μετά θα αναρτάται στα κοινωνικά δίκτυα με συνέπεια, από ομάδα υπεύθυνη για την δημιουργία και επικαιροποίηση του περιεχομένου τόσο της ιστοσελίδας, όσο και των λογαριασμών κοινωνικών δικτύων.

Στο πρόγραμμα σας αναφέρετε και την ανάπτυξη εφαρμογής (application) για κινητά τηλέφωνα. Η συγκεκριμένη δράση για να έχει επιτυχία και να αποφέρει τα κατάλληλα αποτελέσματα χρειάζεται λεπτομερή σχεδιασμό και ξεκάθαρη στόχευση ως προς το τι θα προσφέρει καθώς και σαφή προσδιορισμό των θεμάτων τουριστικού ενδιαφέροντος τα οποία θέλετε να προβάλετε. Επιβάλλεται επίσης και εδώ η δημιουργία μιας σταθερής ομάδας περιεχομένου για τη διαχείριση και επικαιροποίηση της εφαρμογής.

Σύμφωνα με τις οδηγίες της εγκυκλίου, επισημαίνουμε ότι το οπτικοακουστικό υλικό (βίντεο/φωτογραφίες) είναι ουσιώδες για την προβολή κάθε προορισμού. Τόσο στα εργαλεία της παραδοσιακής διαφήμισης, όσο και στα νέα ψηφιακά εργαλεία (διαδίκτυο, ιστοσελίδες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης) το κατάλληλο τεχνικά, καλαίσθητο και ελκυστικό οπτικοακουστικό υλικό, είναι το «κλειδί» για την αποτελεσματική προώθηση του μηνύματός σας.

Επιπλέον, δέον είναι να λάβετε υπόψη σας ότι το διαδίκτυο, το οποίο βρίσκεται στο κέντρο του σύγχρονου μάρκετινγκ, απαιτεί ειδική προσέγγιση, η οποία διαφοροποιείται από τις παραδοσιακές πρακτικές. Κατά συνέπεια, είναι χρήσιμο για την παραγωγή διαφημιστικού βίντεο, να προβλέπετε στα παραδοτέα σας, α) διαφορετικές εκδοχές του βίντεο, (special/thematic versions) οι οποίες μπορούν να εστιάζουν σε ξεχωριστούς άξονες που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν της

εποχής και β) σύντομες διάρκειες (short versions) του αρχικού βίντεο, προκειμένου αυτές να έχουν διάχυση στο διαδίκτυο και να είναι ελκυστικές στους δυνητικούς τουρίστες. Συγκεκριμένα, ως προς το β) αξίζει να επαναλάβουμε ότι βίντεο χρονικής διάρκειας έως 2 λεπτά θεωρείται η μέγιστη διάρκεια προβολής στο διαδίκτυο. Ειδικότερα, σύντομες διάρκειες των 15, 20 και 30 δευτερολέπτων είναι οι μόνες κατάλληλες για προβολή στα κοινωνικά δίκτυα, αλλά μπορούν να αξιοποιηθούν και ως τηλεοπτικό σποτ. Βίντεο μεγαλύτερης διάρκειας έως 5 λεπτά (τουριστική ταινία, μίνι ντοκυμαντέρ) μπορούν να αξιοποιηθούν στην ιστοσελίδα του προορισμού, αλλά και στο Youtube. Τονίζουμε, ότι το βίντεο προβολής του προορισμού, οφείλει να είναι σύγχρονης τεχνολογίας και υψηλής ανάλυσης (μόνο high definition), να διέπεται από μία ενιαία αισθητική και να περιλαμβάνει τωρινά πλάνα του προορισμού και όχι πλάνα αρχείου, που δεν αποτυπώνουν τη σημερινή εικόνα της περιοχής. Στην περίπτωση που ο προϋπολογισμός δεν επαρκεί για μια σειρά γυρισμάτων που θα καλύπτουν όλο τον προορισμό, είναι προτιμότερο, να μειωθεί η διάρκεια του βίντεο και να μην υποβαθμισθεί η καλλιτεχνική ποιότητα. Σας τονίζουμε ότι θα ήταν σκόπιμο το έντυπο και οπτικοακουστικό υλικό που θα παράξετε να διαχετευθεί στο visitgreece.gr, με στόχο πάντα τη βέλτιστη ανάδειξη του τουριστικού σας προϊόντος σε κατά το δυνατόν περισσότερους εν δυνάμει επισκέπτες.

Επισημαίνουμε ακόμη ότι, σύμφωνα με το νόμο, είναι υποχρεωτική η χρήση του λογοτύπου του ΕΟΤ στο εν γένει προωθητικό υλικό σας. Για την ορθή ένθεση του λογοτύπου του ΕΟΤ στο υλικό σας, ακολουθείστε τις οδηγίες του σχετικού brand manual, το οποίο βρίσκεται αναρτημένο στην ιστοσελίδα του ΕΟΤ: <http://www.gnto.gov.gr/>, στην ενότητα MARKETING/ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ. Επισημαίνουμε ότι στις περιπτώσεις εφαρμογής του Brand Symbol σε μικρές διαστάσεις (μικρότερες των 35mm), το All time classic δεν μπορεί να διαβαστεί και δεν χρησιμοποιείται.

Σημειώνεται ότι, κατά την υλοποίηση των ενεργειών του προγράμματος αναμένουμε δείγματα (μακέτες) του υλικού που πρόκειται να παραχθεί, προκειμένου να σας χορηγήσουμε την τελική σύμφωνη του ΕΟΤ, καθώς και αναλυτική περιγραφή των επιμέρους δράσεων τουριστικής προβολής.

Σχετικά με τις «λοιπές διαφημιστικές ενέργειες» που αναφέρετε στο πρόγραμμα σας (διαφήμιση σε τηλεοπτικά/ραδιοφωνικά μέσα, διαφήμιση στο διαδίκτυο, καταχωρήσεις σε έντυπα κλπ), σας επισημαίνουμε ότι το ποσό που έχετε προϋπολογίσει για την υλοποίησή τους, κρίνεται ανεπαρκές και δεόν είναι να αναθεωρήσετε τον προϋπολογισμό σας.

Παρακαλούμε όπως μελετήσετε την σχετική επικαιροποιημένη εγκύκλιο με τις «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 46 του Ν.4276/2014», η οποία βρίσκεται αναρτημένη στην ιστοσελίδα <http://www.gnto.gov.gr/>, στην ενότητα

MARKETING/ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ, προκειμένου να προσαρμόζετε αναλόγως τις δράσεις τουριστικής προβολής της περιοχής σας.

Οι αρμόδιες Υπηρεσίες του ΕΟΤ είναι διαθέσιμες να σας συνδράμουν με την τεχνογνωσία τους σε οποιοδήποτε ζήτημα έχει σχέση με την προβολή σας και έχετε τη δυνατότητα να επικοινωνείτε μαζί μας στο regional_promo@gnto.gr.

Είμαστε στη διάθεσή σας για περαιτέρω συνεργασία.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ ΕΟΤ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΡΥΦΩΝΟΠΟΥΛΟΣ

Κοινοποίηση:
Γραφείο Γενικού Γραμματέα
Εσωτ. Διανομή:
Γραμμή/μήμα Εκδόσεων & Οπτικοακουστικών Μέσων

