

www.platanias.gr

ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ

Municipality of Platanias



ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2018

Εισήγηση Ομάδας Έργου

συγκροτηθείσα με την υπ. αρ. 636/2015 Απόφαση Δημάρχου, αποτελούμενη από τους:

- Κουρή Γαβριήλ, Γενικό Γραμματέα Δήμου Πλατανιά, ως Συντονιστή
- Μπερτσουλάκη Όλγα, Προϊσταμένη Αυτ. Τμήματος Προγραμματισμού Οργάνωσης και Πληροφορικής, ως μέλος
- Κουκουλά Ειρήνη, Προϊσταμένη Τμήματος Περιβάλλοντος, ως μέλος

όπως εγκρίθηκε με την υπ. αρ. 1/2017 ομόφωνη απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και προβολής Δήμου Πλατανιά

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2017

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	3
2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΜΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ.....	6
3. ΤΟ ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΛΑΤΑΝΙΑ	8
3.1. Η ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ	8
3.2. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	9
3.3. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ – ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Δ. ΠΛΑΤΑΝΙΑ	10
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1	15
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2	16
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3	18

1. ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο κλάδος του τουρισμού αποτελεί έναν από τους πιο **σημαντικούς, δυναμικούς και ανταγωνιστικούς** κλάδους της ελληνικής οικονομίας, ο οποίος συμμετέχει καταλυτικά στη διαμόρφωση του εγχώριου προϊόντος και συνδέεται στενά με την **οικονομική ανάπτυξη** της χώρας.

Ενδεικτικά είναι τα στοιχεία που προκύπτουν από μελέτη της Eurobank σύμφωνα με τα οποία η άμεση συμβολή του Τουρισμού στο ΑΕΠ το 2015 υπολογίζεται στο 7,6% και η συνολική 18,5%, ενώ ταυτόχρονα η άμεση συμβολή στην απασχόληση να είναι 11,3% και 23,1% η συνολική, ποσοστά που μεταφράζονται σε 401 χιλ. και 822 χιλ. θέσεις εργασίας αντίστοιχα. Το συνολικό ποσό που δαπανήθηκε από ξένους τουρίστες στην Ελλάδα το 2015 ανήλθε σε 14,8 δισ. ευρώ και η συνεισφορά κλάδου στο σύνολο των επενδύσεων ήταν 2,7 δισ. ευρώ ή 16.5% επί του συνόλου. Παράλληλα, το 2015 οι ταξιδιωτικές εισπράξεις κάλυψαν το 82% του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου. Τέλος ο μέσος πολλαπλασιαστής ανέρχεται σε 2,65 δηλ. για κάθε 1 ευρώ προερχόμενο από την τουριστική δραστηριότητα προκαλείται έμμεση (πρόσθετη) οικονομική δραστηριότητα 1,65 ευρώ.

Τα παραπάνω επιβεβαιώνονται και από τα στοιχεία του [Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων](#) (ΣΕΤΕ), σύμφωνα με τα οποία ο Ελληνικός Τουρισμός, για το έτος 2015, συνεισέφερε έσοδα στην εθνική οικονομία ύψους 13,6 δις € (χωρίς σε αυτά να συμπεριλαμβάνονται τα έσοδα από κρουαζιέρα), με τις αφίξεις των αλλοδαπών επισκεπτών να ανέρχονται σε 23,6 εκατ. (χωρίς σε αυτές να συμπεριλαμβάνονται οι αφίξεις από κρουαζιέρα), αυξημένες κατά 1,6 εκατ. σε σχέση με το 2014. Επίσης, στον κλάδο του τουρισμού, σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, απασχολήθηκε σχεδόν 1 στους 4 εργαζόμενους της χώρας.

ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	
Βασικά Μεγέθη του Ελληνικού Τουρισμού 2015 2015 2015	
Συμμετοχή στο ΑΕΠ	18,5% [WTC]
Συμμετοχή στην απασχόληση	23,1% της συνολικής απασχόλησης [WTC]
Συνολική Απασχόληση	821.900 [WTC]
Έσοδα	13,6 δισ. € (δεν περιλαμβάνονται τα έσοδα από κρουαζιέρα) [TtE]
Αφίξεις Αλλοδαπών	23,6 εκατ. (δεν περιλαμβάνονται οι αφίξεις από κρουαζιέρα)
Μέση κατά κεφαλή δαπάνη	580 € (δεν περιλαμβάνονται τα ποσά κρουαζιέρας)
Μερίδιο Αγοράς	2% Παγκόσμια, 3,1% Ευρώπη
Εποχικότητα	55% των αφίξεων αλλοδαπών πραγματοποιείται Ιούλιο - Αύγουστο - Σεπτέμβριο
Συγκέντρωση Προσφοράς	69% των ξενοδοχειακών κλινών συγκεντρώνονται σε 4 περιοχές της Ελλάδας [EEE]
Ξενοδοχειακή Υποδομή	9.757 ξενοδοχεία / 784.315 κλίνες [EEE]
Top 5 αγορές	Γερμανία (2.810.350), Ην. Βασίλειο (2.397.169), Γαλλία (1.522.100), Ιταλία (1.355.327), Ρωσία (512.789). [TtE]
Top 5 αεροδρόμια (σε αφίξεις αλλοδαπών)	Αθήνα (4.158.330), Ηράκλειο (2.559.805), Ρόδος (1.902.051), Θεσσαλονίκη (1.569.224), Κέρκυρα (1.092.647) [ΔΑΑ & ΥΠΑ]

Σύμφωνα επίσης με στοιχεία του ΣΕΤΕ για το έτος 2017, καταγράφηκαν **σημαντικές αυξήσεις στους δείκτες αφίξεων στη χώρα**, βάσει διοικητικών στοιχείων ενώ σύμφωνα με την Έρευνα Συνόρων της ΤτΕ, τον Αύγουστο του 2017, η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση αυξήθηκε +14,3% σε σχέση με τον Αύγουστο του 2016 (+9,9% στο 8μηνο) και οι ταξιδιωτικές εισπράξεις εμφάνισαν αύξηση κατά +16,4% (+9,1% στο 8μηνο). Επίσης τα υψηλά επίπεδα καταναλωτικής εμπιστοσύνης στις περισσότερες αγορές του ελληνικού τουρισμού, δείχνουν προοπτικές ισχυρής ζήτησης για το ελληνικό τουριστικό προϊόν ενώ – σύμφωνα με τον ΣΕΤΕ - η βελτίωση των μακρο-οικονομικών δεικτών τον Ιούλιο και τον Αύγουστο του 2017, και η διαφαινόμενη έγκαιρη λήξη της 3^{ης} αξιολόγησης, ενισχύουν τις προοπτικές για αύξηση του ΑΕΠ κατά 1,8% το 2017.



Ο τουρισμός συνιστά επίσης, και σε επίπεδο **Περιφέρειας Κρήτης**, βασικό πυλώνα και **κινητήρια δύναμη της τοπικής οικονομίας**, συμβάλλοντας με τα πολύπλευρα και πολλαπλασιαστικά του οφέλη στην αναπτυξιακή πορεία του συνόλου της Περιφέρειας, αυξάνοντας τα εισοδήματα και συνεισφέροντας στην αύξηση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων της.

Μεταξύ των **πλέον δημοφιλών τουριστικών περιοχών του νησιού συγκαταλέγεται και ο Δήμος Πλατανιά**, ο οποίος αποτελεί έναν κατ' εξοχήν τουριστικό προορισμό, εξαιρετικά δημοφιλή για τους ξένους – και όχι μόνο - επισκέπτες της Κρήτης και ο οποίος διαθέτει πολύ μεγάλο αριθμό από ποιοτικές τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες, ενώ σε αυτόν φιλοξενούνται κάθε χρόνο περισσότεροι από 2,5 εκατ. επισκέπτες απ' απ' όλο τον κόσμο .

Είναι χαρακτηριστικό πως **στο Δήμο Πλατανιά εντοπίζεται το 1/3 των διαθέσιμων ξενοδοχειακών κλινών του Νομού Χανίων** ενώ σε ότι αφορά τα ενοικιαζόμενα δωμάτια και τις κατοικίες, υπάρχει ένας σημαντικός αριθμός κλινών στην περιοχή, γεγονός που επιβεβαιώνει την **επάρκεια και τη διαθεσιμότητα των τουριστικών υποδομών για την κάλυψη των πάσης φύσεως αναγκών φιλοξενίας των επισκεπτών του Δήμου**.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΑΤΑΝΙΑ & ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΧΑΝΙΩΝ (2014)

	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
N. ΧΑΝΙΩΝ	533	23.144	42.844
ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ	134	7.405	13.784
%	25,1	32,0	32,2
	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
N. ΧΑΝΙΩΝ	1.126	8.592	17.443
ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ	155	1.322	2.684
%	13,8	15,4	15,4
	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
N. ΧΑΝΙΩΝ	257	1.434	2.524
ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ	54	306	524
%	21,0	21,3	20,8

Πηγή: Ένωση Ξενοδόχων Χανίων (2015)

2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΜΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Για να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή αξιοποίηση των δυνατοτήτων που διαθέτουμε ως χώρα, απαιτούνται μέτρα και πολιτικές συντονισμού, εναρμόνισης, επέκτασης ποιοτικής αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος. Η κρατική – και γενικότερα η δημόσια – παρέμβαση μπορεί να δημιουργήσει τις προϋποθέσεις για έναν νέο ποιοτικό και βιώσιμο τουρισμό.

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση, έχει καθοριστικό ρόλο και ευθύνη σε κρίσιμους τομείς, που καθορίζουν την ποιότητα της καθημερινότητας, όπως καθαριότητα, μικρά ή μεγάλα έργα αστικής υποδομής, πολεοδομικές και χωροταξικές παρεμβάσεις. Μπορεί, επίσης να σχεδιάσει, να συντονίσει, να αναδείξει, να υλοποιήσει ειδικές τουριστικές υποδομές, όπως φυσιολατρικά μονοπάτια, πολιτιστικές και αθλητικές διαδρομές, αθλητικές εγκαταστάσεις, κλπ. Αλλά και η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, όπως το διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα ("Social Networks") Facebook, Twitter, κλπ, αποτελούν μια νέα προσέγγιση και δημιουργούν ένα νέο περιβάλλον και προκλήσεις στην τουριστική επιχειρηματικότητα

Για να ανταποκριθεί ο Δήμος Πλατανιά σε αυτό το διαρκώς μεταβαλλόμενο και μονίμως εξελισσόμενο τουριστικό περιβάλλον και να ενισχύσει τη θέση του ως τουριστικού προορισμού υψηλών προδιαγραφών, έχει υιοθετηθεί τα τελευταία χρόνια μια στρατηγική ολοκληρωμένου σχεδιασμού **βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης** που δίνει ιδιαίτερο βάρος στη διαμόρφωση συνθηκών εμπλουτισμού, αναβάθμισης, διαφοροποίησης και εξειδίκευσης του τοπικού τουριστικού προϊόντος, με την **ενδυνάμωση** και **ανάπτυξη** συγκεκριμένων θεματικών εναλλακτικού τουρισμού όπως π.χ. ο γαστρονομικός, ο θρησκευτικός και ο περιηγητικός τουρισμός.

Παράλληλα, βασική προτεραιότητα για το Δήμο Πλατανιά αποτελεί η **ενδυνάμωση του τομέα της τουριστικής προβολής του Δήμου και των πόρων αυτού,** συνεκτιμώντας και το γεγονός ότι η περιοχή του Πλατανιά διαθέτει υψηλούς τουριστικούς πόρους, ποιοτικές υποδομές και συγκριτικά πλεονεκτήματα, τα οποία πρέπει να αναδειχθούν και αξιοποιηθούν οργανωμένα στον επιθυμητό βαθμό.

Τέλος, ως προορισμός που στοχεύει στην ποιοτική διάκριση, είναι εξαιρετικά σημαντικό να υπάρξει από πλευράς Δήμου – και σε συνεργασία με τους τοπικούς τουριστικούς φορείς - ιδιαίτερη μέριμνα για την **αποτελεσματική ενημέρωση-πληροφόρηση των επισκεπτών του τόπου**, αναδεικνύοντας στο μέγιστο βαθμό τη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά του τόπου, μέσα από **στοχευμένες δράσεις δημοσιότητας και προβολής των τουριστικών πόρων του Δήμου.**

Η διαμόρφωση ενός **ολοκληρωμένου σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης** οφείλει να υπηρετεί το δεδηλωμένο **Όραμα** του Δήμου Πλατανιά, το οποίο για τον τομέα του τουρισμού εστιάζει στο:

...να **αναδείξουμε** τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του Δήμου Πλατανιά, με κύρια αναφορά στο φυσικό, πολιτιστικό και αρχιτεκτονικό περιβάλλον, διαμορφώνοντας προϋποθέσεις **βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης** με επίκεντρο:

(α) τον **εμπλουτισμό, αναβάθμιση και διαφοροποίηση** του τοπικού τουριστικού προϊόντος με ταυτόχρονη ενδυνάμωση και ανάπτυξη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού,

(β) την οργανωμένη **προβολή και προώθηση** της τοπικής παραγωγής, των τοπικών προϊόντων και της Κρητικής διατροφής,

(γ) την **επανατοποθέτηση** των προτεραιοτήτων της ζήτησης και την **εξειδίκευση** του τουριστικού μάρκετινγκ, με σκοπό την αναβάθμιση και δυναμική προβολή της «εικόνας» του Δήμου και

(δ) την **προστασία και ανάδειξη** των φυσικών και πολιτιστικών πόρων του Δήμου μας.

3. ΤΟ ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΛΑΤΑΝΙΑ

3.1. Η ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ

Σύμφωνα με τις υπ. αρ. πρωτ. 15566/23-11-2011 και 14840/25-10-2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού με θέμα «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α΄) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και ευρύτερου δημοσίου τομέα», η διαδικασία για την παροχή σύμφωνης γνώμης του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού, κατ' εφαρμογή του άρθρου 30 του 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α΄) και την υπ. αριθμ. πρωτ. 514666/24.12.2014 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. - προκείμενου να υλοποιηθούν προγράμματα που αφορούν την τουριστική προβολή ενός Δήμου - περιλαμβάνει και την **κατάρτιση ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής από πλευράς του Δήμου**.

Για την προετοιμασία και σύνταξη του σχεδίου του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Πλατανιά για το έτος 2018 - καθώς και για το έτος 2019 - συγκροτήθηκε με την υπ. αρ. 636/2015 Απόφαση Δημάρχου, **Ομάδα Έργου** αποτελούμενη από τους εξής:

1. τον Γενικό Γραμματέα του Δήμου Πλατανιά κ. **Κουρή Γαβριήλ**, ως Πρόεδρο-Συντονιστή,
2. την υπάλληλο του Δήμου Πλατανιά κα. **Μπερτσουλάκη Όλγα**, κλάδου ΠΕ Μηχανικός Παραγωγής & Διοίκησης, ως μέλος,
3. την υπάλληλο του Δήμου Πλατανιά κα. **Κουκουλά Ειρήνη**, κλάδου ΠΕ Γεωπόνων, ως μέλος.

Σύμφωνα με την εν λόγω απόφαση, η **Ομάδα Έργου αποτελεί το συνδυαστικό κρίκο των υπηρεσιών του Δήμου με τη Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Πλατανιά** – Πρόεδρος της οποίας είναι ο δημοτικός σύμβουλος κ. **Πέτρος Μαρινάκης** - την οποία δύναται να υποστηρίξει σε επιστημονικό και επιχειρησιακό επίπεδο, λαμβάνοντας υπόψη – μεταξύ άλλων – το γενικότερο στρατηγικό σχεδιασμό προώθησης και προβολής του ΕΟΤ καθώς και τον στρατηγικό σχεδιασμό για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Κρήτης (Παράρτημα 3).

3.2. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Για τη σύνταξη του παρόντος προγράμματος τουριστικής προβολής λήφθηκε υπόψη το εν ισχύ νομοθετικό/κανονιστικό πλαίσιο και πιο συγκεκριμένα:

1. οι διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ»
2. οι διατάξεις του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230 τχ Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» όπως αντικαταστάθηκαν με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (ΦΕΚ 155 τχ Α'), «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις»,
3. η υπ. αριθμ. πρωτ. 514666/24.12.2014 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με την οποία περιγράφεται η διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων,
4. η υπ. αριθμ. πρωτ. 5788/20.5.2016 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με θέμα: «Επικαιροποίηση της με Α.Π. 514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας».
5. οι **γενικές κατευθύνσεις προβολής και διαφήμισης της χώρας** όπως αυτές καθορίζονται από το **Υπουργείο Τουρισμού** και τον **ΕΟΤ**¹,
6. η υπ. αρ. 377/2014 απόφαση του Δ.Σ. Πλατανιά περί συγκρότησης **Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής**,

Επίσης, κατά τη διαδικασία του σχεδιασμού λήφθηκε υπόψη:

7. η πορεία υλοποίησης του ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πλατανιά για το έτος 2017 και τις παρατηρήσεις – προτάσεις του ΕΟΤ που συνόδευαν την απόφαση παροχής σύμφωνης γνώμης επ' αυτού (Παράρτημα 2),
8. η ανάγκη οργανωμένης και αποτελεσματικής προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Πλατανιά και κατάρτισης προγράμματος τουριστικής προβολής για το έτος 2018, που θα έχει ως βασικούς στόχους:
 - την αναβάθμιση της τοπικής τουριστικής οικονομίας, με εστίαση στους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους.
 - την προβολή και ανάδειξη των τουριστικών υπηρεσιών, προϊόντων και πλεονεκτημάτων του Δήμου Πλατανιά, με τρόπο οργανωμένο, συντονισμένο και με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων και επιχειρήσεων με τον τουρισμό.
 - την ενίσχυση της τουριστικής οικονομίας και αγοράς μέσω της οργανωμένης ανάδειξης και προώθησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
 - την ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και ιδιαιτερότητας.

¹ Βλέπε «Στρατηγική Προβολής και Διαφήμισης του ΕΟΤ»

www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/stratigiki_3etias.pdf

και «Στρατηγική Προβολής και Προώθησης του ΕΟΤ στο Διαδίκτυο»

www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/online_stratigiki_EOT.pdf

3.3. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ – ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Δ. ΠΛΑΤΑΝΙΑ

Με βάση τα ανωτέρω, προτείνεται όπως συμπεριληφθούν στο **Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πλατανιά για το έτος 2018**, οι κάτωθι δράσεις – ενέργειες και οι προϋπολογισμοί αυτών (κατ' εκτίμηση) (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ):

1 | Αποτύπωση τουριστικής προσφοράς-ζήτησης και καθορισμού των κύριων αγορών-στόχων του Δήμου Πλατανιά

Συνοπτική Περιγραφή: Για την αποτελεσματικότερη σχεδίαση και υλοποίηση ενός προγράμματος τουριστικής προβολής απαιτείται να έχει προηγηθεί αναλυτική αποτύπωση της τουριστικής προσφοράς του Δήμου καθώς και της τουριστικής ζήτησης καθώς επίσης και της επιλογής των αγορών-στόχων.

Με δεδομένα τα ανωτέρω προτείνεται όπως υπάρξει αποτύπωση της τουριστικής προσφοράς του Δήμου καθώς και της τουριστικής ζήτησης για τις ειδικές μορφές τουρισμού και τις υπηρεσίες που προσφέρει η περιοχή και του καθορισμού/επιλογής των βασικών αγορών-στόχων. Στο πλαίσιο μιας τέτοιας έρευνας κρίνεται σκόπιμο όπως υπάρξει μια αναλυτική καταγραφή των κύριων τουριστικών πόρων και υποδομών του Δήμου καθώς και παρουσίαση των σημαντικότερων σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος.

Τέλος, στο πλαίσιο της παρούσας δράσης, θα πρέπει να εξεταστούν και να προταθούν συμπληρωματικές δράσεις προβολής και συνεργειών με όμορους Δήμους (πχ το Δήμο Χανίων), προκειμένου να είναι εφικτή η ενιαία τουριστική παρουσία στη διεθνή τουριστική αγορά και να υπάρξει προσέλκυση σημαντικότερου μεριδίου της αγοράς.

Προτεινόμενος Προϋπολογισμός: 3.500 ευρώ (με ΦΠΑ)

2 | Δημιουργία τουριστικών θεματικών εντύπων & χαρτών

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει τη δημιουργία διαφόρων τουριστικών χαρτών και θεματικών εντύπων με πληροφοριακό υλικό - σε τουλάχιστον δύο (2) γλώσσες (ελληνική και αγγλική γλώσσα) - που θα προβάλλει το τουριστικό προϊόν του Δήμου και θα αναδεικνύει το ιστορικό, πολιτισμικό και φυσικό απόθεμα αυτού.

Προτεινόμενος Προϋπολογισμός: 12.500 ευρώ (με ΦΠΑ)

3 | Συμμετοχή Δήμου Πλατανιά σε τουριστικές εκθέσεις

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει τη συμμετοχή του Δήμου Πλατανιά σε εκθέσεις τουρισμού – τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό – το έτος 2018, με στόχο την βέλτιστη τουριστική προβολή και διαφήμιση του Δήμου Πλατανιά, όπως αυτή επιτυγχάνεται από τη συμμετοχή σε εκθέσεις που αφορούν τον τομέα του Τουρισμού μέσω των οποίων δύναται να διαμορφωθούν ευνοϊκές συνθήκες για την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών στον Δήμο Πλατανιά.

Προτεινόμενος Προϋπολογισμός: 15.000 ευρώ (με ΦΠΑ)

4 | Ανάπτυξη ηλεκτρονικών εφαρμογών τουριστικής προβολής και πληροφόρησης

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει την ανάπτυξη και λειτουργία εφαρμογών τουριστικής προβολής και πληροφόρησης που θα απευθύνονται στους επισκέπτες και στους δυνητικούς επισκέπτες του Δήμου Πλατανιά, οι οποίοι μέσω αυτών θα μπορούν να λαμβάνουν χρήσιμες πληροφορίες για τις τουριστικές υπηρεσίες και υποδομές, τα σημαντικότερα αξιοθέατα της περιοχής, τις προτεινόμενες διαδρομές και γενικά για θέματα τουριστικού ενδιαφέροντος.

Ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, προτείνεται η ανάπτυξη εφαρμογής **εφαρμογή εικονικής περιήγησης** - για «έξυπνες» συσκευές κινητών επικοινωνιών (smartphones) και υπολογιστές-ταμπλέτες (tablet-pc) - η οποία θα περιλαμβάνει εικόνες και πανοράματα υψηλής ανάλυσης των σημαντικότερων σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου και οι οποίες θα παρέχουν τη δυνατότητα στον κάθε χρήστη αυτής να επισκεφθεί εικονικά και να περιηγηθεί 360° στα επιλεγμένα αξιοθέατα.

Η λειτουργία τέτοιων εφαρμογών, μπορεί να συμβάλλει, μεταξύ άλλων, στη(ν):

- αύξηση της τουριστικής επισκεψιμότητας των πολιτιστικών και ιστορικών χώρων και μνημείων του Δήμου καθώς και άλλων σημείων υψηλού τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. παραλίες, φαράγγια, εκκλησίες, μοναστήρια, κ.α.),
- αναβάθμιση των μέσων τουριστικής προβολής αυτού,
- βελτίωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και των τουριστικών υπηρεσιών γενικότερα προς τους επισκέπτες της περιοχής του Πλατανιά,
- πληρέστερη ενημέρωση και πληροφόρηση των επισκεπτών του Πλατανιά, σε πραγματικό χρόνο και παράλληλα στην ανάδειξη του περιβαλλοντικού, πολιτιστικού και ιστορικού αποθέματος του Δήμου.

Προτεινόμενος Προϋπολογισμός: 5.500 ευρώ (με ΦΠΑ)

5 | Αξιοποίηση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Συνοπτική Περιγραφή: Στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης αποτελούν κύριο δίαυλο επικοινωνίας και διάδρασης με το κοινό, ενώ έρευνες έχουν αποδείξει πως επηρεάζουν την απόφαση στην επιλογή προορισμού. Στο πλαίσιο αυτό, προτείνεται η ενδυνάμωση της χρήσης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης με επίκεντρο τη σελίδα τουριστικής προβολής του Δήμου στο Facebook (visit Platanias) και την διεύρυνση της παρουσίας αυτού και σε άλλα μέσα (Twitter, Instagram, & Youtube). Με όχημα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (owned social media) ενθαρρύνουμε και προτρέπουμε τους χρήστες να ανακαλύψουν τους προορισμούς του Δήμου Πλατανιά, αναπτύσσοντας «διάλογο», παροτρύνοντας τους να συμμετέχουν σε συζητήσεις γύρω από τους προορισμούς της περιοχής και να συμβάλλουν και οι ίδιοι με τη δημιουργία περιεχομένου που θα ανεβαίνει στα social accounts ως σημείο αναφοράς.

Προτεινόμενος Προϋπολογισμός: 6.200 ευρώ (με ΦΠΑ)

6 | Διοργάνωση εκδηλώσεων προώθησης της κρητικής διατροφής & γαστρονομίας

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει την υλοποίηση δράσεων/εκδηλώσεων για την προώθηση της κρητικής γαστρονομίας με έμφαση στην παραδοσιακή διατροφή και την τοπική παραγωγή.

Μέσα από την διοργάνωση ειδικών θεματικών εκδηλώσεων με επίκεντρο τον πρωτογενή τομέα (όπως π.χ. το επιτυχημένο Φεστιβάλ “Γη, Πολιτισμός, Τουρισμός”) – σε συνεργασία και με άλλους φορείς όπως η Περιφέρεια Κρήτης, το Επιμελητήριο Ν. Χανίων, ο Σύλλογος Επιχειρηματιών Δήμου Πλατανιά “Ο Ιάρδανος”, το Δίκτυο «Κρητικής Γαστρονομίας», το Δίκτυο Οινοποιών Χανίων, η Ένωση Ξενοδόχων Ν. Χανίων, ο Σύλλογος Τυροκόμων, πολιτιστικοί σύλλογοι, κ.α. - αναμένεται να υπάρξει περαιτέρω ώθηση στην ανάδειξη του πλούσιου φυσικού και πολιτιστικού αποθέματος του Πλατανιά και παράλληλα εμπλουτισμός της τουριστικής ταυτότητας της περιοχής μέσα από τη διασύνδεση πρωτογενούς και τριτογενούς τομέα.

Επιπροσθέτως, μέσα από στοχευμένες εκδηλώσεις γαστρονομικού χαρακτήρα, θα υπάρξει ανάδειξη των τοπικών προϊόντων καθώς αυτά θα αποτελούν σημαντικό μέρος των πρώτων υλών για την κάλυψη των αναγκών του φεστιβάλ.

Προτεινόμενος Προϋπολογισμός: 5.000 ευρώ (με ΦΠΑ)

7 | Φιλοξενία τουριστικών φορέων & δημοσιογράφων

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει τη φιλοξενία και ξενάγηση τουριστικών φορέων, δημοσιογράφων και bloggers από την Ελλάδα και το εξωτερικό (σε συνεργασία με τα κατά τόπους γραφεία του Ε.Ο.Τ) στο Δήμο Πλατανιά, σε συνεργασία και με άλλους φορείς του τουρισμού του Ν. Χανίων, στο πλαίσιο των ενεργειών τουριστικής προβολής του Δήμου.

Στόχος της εν λόγω δράσης είναι να προσελκύσει – σε συνεργασία με διάφορους φορείς που εμπλέκονται με τα θέματα τουριστικής πολιτικής σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο - παράγοντες του Τουρισμού από το εξωτερικό (tour operators, δημοσιογράφοι, bloggers, κλπ.) προκειμένου να επισκεφθούν το Δήμο Πλατανιά ώστε να γνωρίσουν από κοντά και να απολαύσουν τις φυσικές ομορφιές, τον πολιτισμό, τα ήθη, έθιμα και τις παραδόσεις μας καθώς και τις παρεχόμενες υπηρεσίες ποιότητας στον τουριστικό τομέα, προβάλλοντας και προτείνοντας, στη συνέχεια, το Δήμο Πλατανιά ως ένα ποιοτικό τουριστικό προορισμό στις χώρες προέλευσης τους.

Αξίζει να σημειωθεί ότι βάσει σχετικών ερευνών, η φιλοξενία τουριστικών πρακτόρων αλλά και δημοσιογράφων, αποτελούν σημαντικές και αποτελεσματικές προωθητικές ενέργειες που συνεισφέρουν σημαντικά στην προβολή και αύξηση των πωλήσεων διακοπών για τα Χανιά και για την Κρήτη γενικότερα.

Προτεινόμενος Προϋπολογισμός: 7.500 ευρώ (με ΦΠΑ)

8 | Διαφημιστικές Ενέργειες

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την προώθηση και προβολή των τουριστικών πόρων του Δήμου Πλατανιά καθώς και την προσέλκυση επισκεπτών. Η ενέργεια αυτή μπορεί να λάβει χώρα και σε συνεργασία και με τουριστικούς φορείς του νομού Χανίων. Μέσω της παρούσας δράσης επιδιώκεται να διαφημιστεί ο Δήμος Πλατανιά ως τουριστικός προορισμός. Ενδεικτικές δράσεις που δύναται να υλοποιηθούν είναι:

- ✓ Διαφήμιση σε τηλεοπτικά/ραδιοφωνικά μέσα.
- ✓ Διαφήμιση στο διαδίκτυο.
- ✓ Καταχωρήσεις σε έντυπα με θεματολογία σχετική με τον Τουρισμό.
- ✓ Δημοσίευση άρθρων και αφιερωμάτων σχετικά με το Δήμο Πλατανιά ως τουριστικό προορισμό.

Προτεινόμενος Προϋπολογισμός: 4.000 ευρώ (με ΦΠΑ)

9 | Δημιουργία και ανάπτυξη νέου περιεχομένου (κείμενα και φωτογραφίες) / Μεταφράσεις περιεχομένου

Συνοπτική Περιγραφή: Για την βέλτιστη προώθηση και προβολή του Δήμου Πλατανιά ως τουριστικού προορισμού απαιτείται η παραγωγή νέου υλικού (κείμενα και φωτογραφίες) που θα χρησιμοποιηθεί για το σκοπό αυτό, τόσο σε έντυπα όσο και ψηφιακά μέσα. Ειδικότερα προτείνεται:

(α) Συγγραφή και μετάφραση κειμένων: Συγγραφή κειμένων γραμμένων με ελκυστικό τρόπο που να παρουσιάζουν πληροφορίες για τα αξιοθέατα και την ιστορία του Δήμου Πλατανιά και θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε έντυπα, καταχωρήσεις και στο διαδίκτυο καθώς και ανάπτυξη ιστοριών και αφηγήσεων γύρω από τον προορισμό με θεματολογία από την ιστορία, τον πολιτισμό, το περιβάλλον, τη θρησκεία, τις παραδόσεις, κ.α. και σχετική με τις σημαντικότερες τουριστικές δραστηριότητες και διακριτές εμπειρίες της περιοχής. Τα εν λόγω κείμενα θα πρέπει να μεταφραστούν σε μία ή περισσότερες ξένες γλώσσες (π.χ. αγγλικά, γερμανικά, ρώσικα, κλπ).

(β) Παραγωγή φωτογραφιών: Παραγωγή (προμήθεια) σειράς φωτογραφιών απαλλαγμένων από δικαιώματα τρίτων (πλήρη δικαιώματα χρήσης και διανομής), με φωτογραφικό υλικό από τα κυριότερα σημεία/περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου και με ανθρωποκεντρική προσέγγιση (επισκέπτες που βιώνουν μια διασκεδαστική και όμορφη ταξιδιωτική εμπειρία) και θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε έντυπα, καταχωρήσεις, διαδίκτυο (ψηφιακές καμπάνιες) και σε λοιπές ενέργειες δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων.

Προτεινόμενος Προϋπολογισμός: 3.000 ευρώ (με ΦΠΑ)

10 | Προγραμματική Σύμβαση με το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων για την τουριστική προβολή των Δήμων Χανίων, Πλατανιά, Αποκορώνου, Κισσάμου, Καντάνου-Σελίνου, Σφακίων, Γαύδου και της Περιφερ. Ενότητας Χανίων

Συνοπτική Περιγραφή: Η Προγραμματική Σύμβαση με το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων (EBEX) αφορά την από κοινού υλοποίηση ενεργειών τουριστικής προβολής, εκδηλώσεων και δράσεων προώθησης του τοπικού τουριστικού προϊόντος και τη συμμετοχή σε προγράμματα, που αποσκοπούν στην τουριστική και ως εκ τούτου οικονομική ανάπτυξη των περιοχών των συμβαλλομένων φορέων του Νομού Χανίων.

Προτεινόμενος Προϋπολογισμός: 20.000 ευρώ (με ΦΠΑ)

11 | Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής

Συνοπτική Περιγραφή: Η παρούσα ενέργεια περιλαμβάνει τη δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού (video spots), για την προώθηση της τοπικής γαστρονομίας, με έμφαση στην παραδοσιακή διατροφή, τα τοπικά προϊόντα ποιότητας (π.χ. τυρί, μέλι, πορτοκάλι, αβοκάντο, κλπ) και την τοπική παραγωγή του Δήμου Πλατανιά.

Προτεινόμενος Προϋπολογισμός: 10.000 ευρώ (με ΦΠΑ)

12 | Προμήθεια περιπτέρου τουριστικής πληροφόρησης (info kiosk)

Συνοπτική Περιγραφή: Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης προτείνεται η προμήθεια ειδικά διαμορφωμένου, καλαίσθητου περιπτέρου τουριστικής πληροφόρησης (tourist info kiosk) στην περιοχή της ΔΚ Πλατανιά, στο οποίο ο επισκέπτης θα μπορεί να προμηθεύεται πληροφοριακό υλικό (έντυπα, χάρτες), και να λαμβάνει πληροφορίες τουριστικού περιεχομένου (πχ για δρομολόγια, ώρες λειτουργίας μουσείων και αρχαιολογικών χώρων κλπ).

Σημειώνεται ότι παρόλο που η ενέργεια της προμήθειας εξοπλισμού δεν συνιστά αυτή καθ' εαυτή δράση τουριστικής προβολής – και άρα δεν απαιτείται έγκριση από τον ΕΟΤ - εν τούτοις περιλαμβάνεται στο παρόν πρόγραμμα καθώς εμμέσως αναμένεται να συμβάλει στην καλύτερη προβολή των τουριστικών πόρων και υπηρεσιών του Δήμου Πλατανιά, μέσα από την οργανωμένη και αναβαθμισμένη υπηρεσία τουριστικής πληροφόρησης.

Προτεινόμενος Προϋπολογισμός: 20.500 ευρώ (με ΦΠΑ)

Συνοπτικά οι προτεινόμενες δράσεις και ο προϋπολογισμός αυτών αποτυπώνονται σε σχετικό πίνακα στο **Παράρτημα 1**.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΡΑΣΕΩΝ/ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΛΑΤΑΝΙΑ (2018)

A/A	ΔΡΑΣΗ/ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟΣ Π/Υ (σε €) (με ΦΠΑ)
1	Αποτύπωση τουριστικής προσφοράς -ζήτησης και καθορισμού των κύριων αγορών-στόχων του Δήμου Πλατανιά	3.500
2	Δημιουργία τουριστικών χαρτών & θεματικών εντύπων	12.500
3	Συμμετοχή Δήμου Πλατανιά σε τουριστικές εκθέσεις	15.000
4	Ανάπτυξη ηλεκτρονικών εφαρμογών τουριστικής προβολής και πληροφόρησης	5.500
5	Αξιοποίηση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	6.200
6	Διοργάνωση εκδηλώσεων προώθησης της κρητικής διατροφής & γαστρονομίας	5.000
7	Φιλοξενία τουριστικών φορέων & δημοσιογράφων	7.500
8	Διαφημιστικές ενέργειες	4.000
9	Δημιουργία και ανάπτυξη νέου περιεχομένου (κείμενα και φωτογραφίες) / Μεταφράσεις περιεχομένου	3.000
10	Προγραμματική Σύμβαση με το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων (ΕΒΕΧ), για την τουριστική προβολή των Δήμων Χανίων, Πλατανιά, Αποκορώνου, Κισσάμου, Καντάνου - Σελίνου, Σφακίων, Γαύδου και της Περιφερειακής Ενότητας Χανίων	20.000
11	Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	10.000
12	Προμήθεια περιπτέρου τουριστικής πληροφόρησης (info kiosk)	20.500
ΣΥΝΟΛΟ		112.700

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

Απόφαση παροχής σύμφωνης γνώμης ΕΟΤ για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής Δήμου Πλατανιά για το έτος 2017

Δήμος Πλατανιά
Αρ.Πρωτ. 1914 - 09/02/2017



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ: ΕΚΔΟΣΕΩΝ & ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ
ΜΕΣΩΝ

Αθήνα, 8 Φεβρουαρίου 2017
Αριθμός Πρωτοκόλλου: 148

ΠΡΟΣ: ΔΗΜΟ ΠΛΑΤΑΝΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ
ΓΕΡΑΝΙ ΧΑΝΙΩΝ - Τ.Κ. 73014

Ταχ. Δ/ση: Τσόχα 7 - Τ.Κ.11521 - Αθήνα

Πληροφορίες: Ντραβάλιας Κωνσταντίνος
Τηλ 210-8707075, Fax 210-6466091
e-mail: dravalias_k@gnto.gr

ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ Τηλ 2821-340090

ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟ

Αριθμ. Πρωτ. 1914

Ημερ. Λήψης 9-2-2017

Διανομή

Θέμα: Παροχή σύμφωνης γνώμης για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πλατανιά, για το έτος 2017.

Σχετ: Το υπ' αριθμ. 166/05.01.2017 έγγραφό σας (Α.Π. ΕΟΤ: 148/09.01.2017).

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού αιτήματός σας, σας παρέχουμε την κατ' αρχήν σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πλατανιά, για το έτος 2017, όπως αυτό εγκρίθηκε με την υπ' αριθμ. 443/2016 (ΑΔΑ: ΩΣΕΓΩΞ5-ΟΙΗ) Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Σας επιστούμε την προσοχή στην εξασφάλιση των **πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων** για απεριόριστη χρονική διάρκεια και για προβολή σε όλο τον κόσμο. Είναι απαραίτητο, ο κάθε φορέας που εκτελεί πρόγραμμα τουριστικής προβολής, να έχει διασφαλίσει για λογαριασμό του τα πνευματικά δικαιώματα φωτογραφιών, βίντεο και αμοντάριστων πλάνων, προκειμένου να είναι σε θέση να εξυπηρετεί την ζήτηση από διεθνή διαδικτυακά, αλλά και τηλεοπτικά μέσα.

Με δεδομένο ότι το διαδίκτυο είναι στο κέντρο του σύγχρονου μάρκετινγκ προορισμών, η δημιουργία σύγχρονης και ελκυστικής ιστοσελίδας σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, είναι το εργαλείο που θα αποτελέσει το όχημα για τη διαδικτυακή σας προβολή αλλά και την αποτελεσματικότερη παρουσία σας στις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού. Δεόν είναι να δημιουργήσετε κατάλληλο περιεχόμενο και σε άλλες γλώσσες, πέραν της Αγγλικής, καθώς και μια σταθερή ομάδα περιεχομένου που θα αναλάβει την επικαιροποίηση και τη συντήρησή του, ώστε με τη σειρά του το περιεχόμενο αυτό να τροφοδοτεί τα κοινωνικά δίκτυα του προορισμού σας. Διαφορετικά, οι προσπάθειες θα μείνουν χωρίς συνοχή και δεν θα αποδώσουν τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Σημαντικό ρόλο στην προβολή μέσω διαδικτύου, διαδραματίζουν τα **κοινωνικά δίκτυα (social media)**. Ωστόσο η αποτελεσματική προβολή απαιτεί σχεδιασμό και συνέπεια στην διαμόρφωση και διαχείριση του κατάλληλου περιεχομένου. Λογαριασμοί σε social media, των οποίων το περιεχόμενο δεν είναι κατάλληλο γι' αυτά, ή δεν ανανεώνεται καθημερινά, δεν προσθέτουν αξία στην αναγνωρισιμότητα του προορισμού σας. Επιπλέον, η αποτελεσματική χρήση των social media επιβάλλει οι λογαριασμοί να αλληλεπιδρούν με τους χρήστες και μέσω διάφορων εργαλείων να τους οδηγούν σε μια σύγχρονη, χρήσιμη και ελκυστική ιστοσελίδα, όπου μπορούν να ανατρέξουν σε περισσότερες πληροφορίες.

Κατά συνέπεια, πριν δημιουργήσετε λογαριασμούς στα κοινωνικά δίκτυα, θα πρέπει να έχετε φροντίσει για τη δημιουργία σύγχρονης ιστοσελίδας και κατάλληλου περιεχομένου, το οποίο μετά θα αναρτάται στα κοινωνικά δίκτυα με συνέπεια, από ομάδα υπεύθυνη για την δημιουργία και επικαιροποίηση του περιεχομένου τόσο της ιστοσελίδας, όσο και των λογαριασμών κοινωνικών δικτύων.

Σύμφωνα με τις οδηγίες της εγκυκλίου, επισημαίνουμε ότι το οπτικοακουστικό υλικό (βίντεο/φωτογραφίες) είναι ουσιώδες για την προβολή κάθε προορισμού. Τόσο στα εργαλεία της παραδοσιακής διαφήμισης, όσο και στα νέα ψηφιακά εργαλεία (διαδίκτυο, ιστοσελίδες, μέσα

κοινωνικής δικτύωσης) το κατάλληλο τεχνικά, καλαίσθητο και ελκυστικό οπτικοακουστικό υλικό, είναι το «κλειδί» για την αποτελεσματική προώθηση του μηνύματός σας.

Σας γνωρίζουμε ότι, ο ΕΟΤ επιθυμεί να αξιοποιήσει το υλικό προβολής της περιοχής σας, μέσω των ηλεκτρονικών του καναλιών και των σελίδων που διατηρεί το visitgreece.gr στα κοινωνικά δίκτυα, προκειμένου το διαφημιστικό υλικό που θα παραχθεί, να φτάσει στο μεγαλύτερο δυνατό αριθμό αποδεκτών. Η Διεύθυνσή μας βρίσκεται στη διάθεσή σας, για την παροχή τεχνογνωσίας, σχετικά με τη σύνταξη προδιαγραφών για την παραγωγή του άνω διαφημιστικού υλικού.

Σας ενημερώνουμε ότι η χρήση του λογοτύπου του ΕΟΤ, είναι υποχρεωτική, τόσο σε έντυπο, αλλά και στο οπτικοακουστικό υλικό σας και σας παρακαλούμε για την ορθή ένθεση του, όπως ακολουθήσετε τις αναλυτικές οδηγίες του brand manual που θα βρείτε στον παρακάτω σύνδεσμο:

http://www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/C4.2_exiridio_touristikis_taftotilas.pdf.

Σημειώνεται ότι, κατά την υλοποίηση των ενεργειών του προγράμματος αναμένουμε δείγματα (μακέτες) του υλικού που πρόκειται να παραχθεί, καθώς και αντίγραφα των μελετών που πρόκειται να εκπονηθούν, προκειμένου να σας χορηγήσουμε την τελική σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ.

Μετά την ολοκλήρωση του συνόλου των ενεργειών του **Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου σας, για το έτος 2017**, παρακαλούμε όπως μας αποστείλετε το σχετικό απολογιστικό φύλλο, για όλες τις δράσεις που τελικώς θα υλοποιησέτε.

Καταλήγοντας και σύμφωνα με τα παραπάνω αναφερθέντα, κατά τη σχεδίαση και υλοποίηση των ενεργειών που περιλαμβάνονται στο ανωτέρω πρόγραμμα τουριστικής προβολής, παρακαλούμε να συμβουλευθείτε το σύνολο των οδηγιών της υπ' αριθμ. **514666/24.12.2014** εγκυκλίου με τις «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παραχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 46 του Ν.4276/2014», καθώς και της υπ' αριθμ. **5788/20.05.2016** «Επικαιροποίηση της με ΑΠ 514666/24.12.2014 εγκυκλίου ΕΟΤ που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας», οι οποίες βρίσκονται αναρτημένες στην ιστοσελίδα <http://www.gnto.gov.gr/>, στην ενότητα MARKETING/ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ.

Οι αρμόδιες Υπηρεσίες του ΕΟΤ είναι διαθέσιμες να σας συνδράμουν με την τεχνογνωσία τους σε οποιοδήποτε ζήτημα έχει σχέση με την προβολή σας και έχετε τη δυνατότητα να επικοινωνείτε μαζί μας στο regional_promo@gnto.gr.

Είμαστε στη διάθεσή σας για περαιτέρω συνεργασία.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ ΕΟΤ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΡΥΦΩΝΟΠΟΥΛΟΣ
ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Κ. ΝΤΡΑΒΑΛΙΑΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

- Γραφείο Γενικού Γραμματέα

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γραμματεία
- Τμήμα Εκδόσεων & Οπτικοακουστικών Μέσων

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3

Απόφαση Συγκρότησης Ομάδας Έργου για την σύνταξη του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Πλατανιά για τα έτη 2016-2019



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση: Γεράνι Χανίων, 730 14
Τηλ: 28213 40002 | Φαξ: 28213 40090
E-mail: grammateia@platanias.gr | url: platanias.gr

INFORMATICS
DEVELOPMENT
AGENCY
Digitally signed by
INFORMATICS
DEVELOPMENT AGENCY
Date: 2015.10.19 15:26:10
EEST
Reason:
Location: Athens

ΑΔΑ: 7ΟΛΝΩΞ5-4Α2

Γεράνι, 19/10/2015

Αρ. πρωτ.: 22498

Αρ. Απόφ.: 636

ΘΕΜΑ: Συγκρότηση Ομάδας Έργου για την σύνταξη του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Πλατανιά

ΑΠΟΦΑΣΗ

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ

Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') όπως αυτό αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (ΦΕΚ 155 Α'), «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις»,
2. Την υπ. αριθμ. πρωτ. 15566/2011 εγκύκλιο του Τμήματος Τουριστικής Πολιτικής της Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα», σύμφωνα με την οποία: διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ.) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή ευρύτερου δημόσιου τομέα πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού ,γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους,
3. Την υπ. αριθμ. πρωτ. 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία οποιαδήποτε ενέργεια Τουριστικής Προβολής από πλευράς των Δήμων, ανεξάρτητα αν εκτελείται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελεί σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του Υπουργείου Τουρισμού. Οι φορείς τουριστικής αυτοδιοίκησης οφείλουν να καταρτίζουν ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και να υποβάλλεται στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης. Το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο,
4. Την υπ. αριθμ. Πρωτ. 514666/24.12.2014 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με την οποία περιγράφεται η διαδικασία αρμοδιότητας παροχής

σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων,

5. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ»,
6. την υπ. αρ. 208/2014 απόφαση του Δ.Σ. Πλατανιά περί συγκρότησης Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής,
7. το γεγονός ότι το γραφείο Απασχόλησης και Τουρισμού της Δ/σης Περιβάλλοντος και Ανάπτυξης του Δήμου Πλατανιά, το οποίο είναι αρμόδιο για το σχεδιασμό και την πραγματοποίηση προγραμμάτων τουριστικής προβολής στην περιοχή του Δήμου δεν διαθέτει κανέναν υπάλληλο,
8. το γεγονός ότι από την παρούσα δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του δημοτικού προϋπολογισμού,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

Α. Τη συγκρότηση Ομάδας Έργου, η οποία θα είναι αρμόδια για την προετοιμασία, σύνταξη, παρακολούθηση και αξιολόγηση του προσχεδίου του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Πλατανιά για το έτος 2016 καθώς και για τα επόμενα έτη έως το έτος 2019.

Β. Η Ομάδα Έργου θα αποτελεί το συνδετικό κρίκο των υπηρεσιών του Δήμου με τη Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Πλατανιά, την οποία δύναται να υποστηρίζει σε επιστημονικό και επιχειρησιακό επίπεδο, λαμβάνοντας υπόψη – μεταξύ άλλων – το γενικότερο στρατηγικό σχεδιασμό προώθησης και προβολής του ΕΟΤ καθώς και τον στρατηγικό σχεδιασμό για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Κρήτης. Η Ομάδα Έργου, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, θα συνεργάζεται με τον Πρόεδρο της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Πλατανιά.

Γ. Η Ομάδα Έργου αποτελείται από τους εξής:

1. τον Γενικό Γραμματέα του Δήμου Πλατανιά κ. **Κουρή Γαβριήλ**, ως Συντονιστή,
2. την υπάλληλο του Δήμου Πλατανιά κα. **Μπερτσουλάκη Όλγα**, κλάδου ΠΕ Μηχανικός Παραγωγής & Διοίκησης, ως μέλος,
3. την υπάλληλο του Δήμου Πλατανιά κα. **Κουκουλά Ειρήνη**, κλάδου ΠΕ Γεωπόνων, ως μέλος.

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΑΛΑΝΔΡΑΚΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

- Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής
Δήμου Πλατανιά / υπ' όψη Προέδρου κ. Πέτρου Μαρινάκη

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ:

- Οριζόμενα μέλη
- Γραφείο Δημάρχου