



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Γεράνι, 10/05/2018
Αρ. Πρωτ.: 5338

Τεχνική Έκθεση για την ανάθεση παροχής υπηρεσίας για τη «Δημιουργία
οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής»

Κ.Α. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ: 00.6431.009

CPV : 323221300-2

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 8.050,00 €

Φ.Π.Α. 24%: 1.932,00 €

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ: 9.982,00 €

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Τεχνική Έκθεση/Περιγραφή
2. Προϋπολογισμός
3. Έντυπο προσφοράς

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ

Τεχνική Έκθεση για την «Δημιουργία
οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής»

A. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ/ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η παρούσα τεχνική έκθεση περιγράφει τα τεχνικά στοιχεία για την ανάθεση παροχής υπηρεσίας «Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής». Στο πλαίσιο αυτό και έχοντας υπ' όψη:

1. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ».
2. Τις διατάξεις του Ν.3463/2006 (ΦΕΚ Α' 114) Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων και ειδικότερα την παρ. 3 του άρθρου 158 του κυρωθέντος με το άρθρο πρώτο του Ν. 3463/2006 με το οποίο ορίζεται ότι: «3. Πιστώσεις που είναι γραμμένες στους οικείους κωδικούς αριθμούς του προϋπολογισμού του Δήμου ή της Κοινότητας μπορεί να διατεθούν, με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου για την πληρωμή δαπανών, που αφορούν: α) (...) β) (...) γ) (...) δ) Την τουριστική προβολή, με κάθε πρόσφορο μέσο, του Δήμου ή της Κοινότητας (...)».
3. Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α'/8-8-2016) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως ισχύουν.
4. Τον ισχύοντα Ο.Ε.Υ. του Δήμου Πλατανιά, όπως δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 3201 τχ. Β'/28-11-2014.
5. Την υπ. αρ. 447/2017 [ΑΔΑ: 6ΓΓΚΩ-Ξ5-ΟΥΛ] απόφαση του ΔΣ Πλατανιά με θέμα «Έγκριση ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Πλατανιά για το έτος 2018» και την υπ. αριθμ. πρωτ. 15493/19-01-2018 (εισερχ.) παροχή σύμφωνης γνώμης του Εθνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) αναφορικά με το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Πλατανιά για το έτος 2018.
6. Το γεγονός ότι στο ανωτέρω εγκεκριμένο πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής περιλαμβάνεται ως δράση η δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού (video spots) Τουριστικής Προβολής, για την προώθηση της τοπικής γαστρονομίας, με έμφαση στην παραδοσιακή διατροφή, τα τοπικά προϊόντα ποιότητας (π.χ. τυρί, μέλι, πορτοκάλι, αβοκάντο, κλπ) και την τοπική παραγωγή του Δήμου Πλατανιά.
7. Τον προϋπολογισμό οικ. έτους 2018 του Δήμου Πλατανιά όπου στον ΚΑ 00-6431.009 με τίτλο «Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής» προβλέπεται πίστωση ύψους 10.000,00 €.
8. Το γεγονός ότι οι υπηρεσίες του Δήμου δεν διαθέτουν κατάλληλο προσωπικό με επιστημονική κατάρτιση, τεχνογνωσία και ειδίκευση για την παραγωγή/δημιουργία οπτικοακουστικών μηνυμάτων για την τουριστική προβολή του Δήμου Πλατανιά .
9. Το γεγονός ότι κρίνεται αναγκαίο όπως ο Δήμος Πλατανιά αξιοποιήσει και ενισχύσει τις δυνατότητες τουριστικής προβολής του, σε διαδικτυακό και γενικότερα ηλεκτρονικό επίπεδο, προκειμένου να τονωθεί η εσωτερική και εξωτερική ζήτηση σε τουριστικό επίπεδο, με άμεσα θετικά οικονομικά αποτελέσματα για τους επιχειρηματίες του τόπου μας και την τοπική μας οικονομία.

10. Την ανάγκη να υπάρξει βέλτιστη προβολή και ανάδειξη των τοπικών προϊόντων ποιότητας, της γαστρονομίας και των φυσικών-περιβαλλοντικών πόρων του Δήμου Πλατανιά, μέσα από την παραγωγή/δημιουργία οπτικοακουστικών μηνυμάτων –σποτ.

κρίνεται αναγκαία η **ανάθεση παροχής υπηρεσίας-εργασίας**, με απευθείας ανάθεση, σε εξωτερικό συνεργάτη/ανάδοχο που θα διαθέτει την απαιτούμενη τεχνογνωσία και εμπειρία για να αναλάβει την παραγωγή/δημιουργία τριών (3) σποτ - οπτικοακουστικών βίντεο για την διαδικτυακή και γενικότερα για την ηλεκτρονική τουριστική προβολή του Δήμου Πλατανιά.

Η συνολική χρονική διάρκεια του κάθε σποτ θα κυμαίνεται από 5-6 λεπτά ενώ ο ανάδοχος θα είναι υποχρεωμένος να παραδώσει για κάθε σποτ και μια cut version των 30''-50'' δευτ.

Όσον αφορά το περιεχόμενο και τα τεχνικά χαρακτηριστικά της υπηρεσίας, αυτά αναλύονται παρακάτω:

(Α) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΠΟΤ- ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΒΙΝΤΕΟ

Παρακάτω περιγράφεται το βασικό περιεχόμενο που θα πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο το κάθε σποτ.

Video 1° | ΟΙ ΔΡΟΜΟΙ ΤΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΑΤΑΝΙΑ

Θα γίνει μια σύντομη αναφορά της ιστορίας του κρητικού κρασιού. Θα γίνει καταγραφή και βιντεοσκόπηση της διαδικασίας παραγωγής κρασιού από τους αμπελώνες της περιοχής (από τον τρύγο στο τραπέζι), η παρουσίαση από ειδικούς των χαρακτηριστικών του τοπικού αμπελώνα αλλά και του κρασιού (βραβεία, διακρίσεις και γευσιγνωσία) αλλά και μια σειρά δράσεων και δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη διαδρομή του κρασιού.

Video 2° | Α' ΜΕΡΟΣ:ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΗ: ΤΟ «ΧΡΥΣΑΦΙ» ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΛΑΤΑΝΙΑ

Στο συγκεκριμένο video θα προβληθεί η πλούσια παραγωγή εσπεριδοειδών του δήμου Πλατανιά καθώς και το πανέμορφο τοπίο των οπωρώνων με τις πορτοκαλιές, τις μανταρινιές, τις λεμονιές, τα κουμκουάτ, τα γκρέιπ φρουτ. Ένα τοπίο που αποτελεί σημείο ενδιαφέροντος για τους τουρίστες που επιθυμούν να γευτούν την εμπειρία να συμμετάσχουν στην καλλιέργεια της γης, στην συγκομιδή των φρούτων αλλά και στην παραγωγή προϊόντων όπως γλυκά του κουταλιού, λικέρ, μαρμελάδες κτλ. Θα γίνει εκτενής αναφορά στα ΠΟΠ Πορτοκάλια Μάλεμε, στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, που τα έχουν κάνει γνωστά διεθνώς. Στο δεύτερο μέρος του video θα γίνει γνωριμία με το αβοκάντο, ένα προϊόν που η καλλιέργεια του βρίσκεται σε άνθιση στην επικράτεια του Δήμου Πλατανιά.

Η κάμερα θα πρέπει να καταγράψει όλα τα στάδια παραγωγής του καρπού, από την καλλιέργεια μέχρι την τυποποίηση. Θα καταγραφεί η διατροφική του αξία αλλά θα γίνει αναφορά στους γευστικούς συνδυασμούς του αβοκάντο, γλυκούς και αλμυρούς, με άλλα προϊόντα.

Video 3° | ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ: Ο "ΘΗΣΑΥΡΟΣ" ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΛΑΤΑΝΙΑ

Η αξία του κρητικού ελαιολάδου είναι γνωστή παγκοσμίως. Ο επισκέπτης της περιοχής θέλει να μάθει τα πάντα γύρω απ' το διάσημο προϊόν. Το video θα ξεκινήσει με ιστορικές αναφορές στο κρητικό ελαιόλαδο και θα παρουσιάζει αρχικά την μνημειακή – αρχαία ελιά των Βουβών – η οποία έχει ανακηρυχτεί ως «διατηρητέο μνημείο της φύσης, λόγω του ιδιαίτερου αισθητικού, οικολογικού και ιστορικού ενδιαφέροντός του» - και το Μουσείο Ελιάς Βουβών. Στη συνέχεια, θα παρουσιάσει διατηρητέα μνημειακά ελαιόδεντρα που αναδεικνύονται από το Δήμο σε συνεργασία και με το ΣΕΔΗΚ, καθώς και παρουσίαση της παραγωγής του ελαιολάδου. Θα καταγραφούν όλα τα στάδια, από την καλλιέργεια της ελιάς μέχρι την τυποποίηση του λαδιού. Θα δείξουμε παραδοσιακές και σύγχρονες μέθοδοι παραγωγής ελαιολάδου, στις οποίες μπορεί να συμμετάσχει και ο τουρίστας. Θα γίνει αναφορά στα είδη του ελαιολάδου καθώς και στα οφέλη που προσφέρει στην υγεία. Επίσης θα παρουσιαστεί ο 'πολιτισμός' της ελιάς και το ισχυρό περιβαλλοντικό της αποτύπωμα στα βάθη των αιώνων.

(B) ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Σε ότι αφορά το τεχνικό κομμάτι, η παρασχεθείσα εργασία από τον ανάδοχο θα περιλαμβάνει αναλυτικά τα εξής:

- Συγγραφή σεναρίου
- Οργάνωση γυρίσματος
- Γύρισμα σε High Definition 1920x1080
- Επιλογή μουσικής επένδυσης
- Μοντάζ
- Επεξεργασία εικόνας
- Μιξάζ ήχου
- Ειδικά εφέ

Προδιαγραφές γυρισμάτων:

- ΚΑΜΕΡΑ : Canon C100 +Phantom 3(Drone)
- ΑΝΑΛΥΣΗ: 1920 X 1080 (FULL HD)

Όλα τα τελικά παραδοτέα θα είναι στους εξής δύο τύπους:

-EXPORT ΤΕΛΙΚΩΝ ΑΡΧΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΙΚΟΝΑΣ : 720 X 576

EXTENSION: .MOV

FILE BIT RATE: 20MB/S

ΑΡΧΕΙΟ ΗΧΟΥ: 48KHZ

FILE FORMAT ΗΧΟΥ: AAC

-EXPORT ΤΕΛΙΚΩΝ ΑΡΧΕΙΩΝ ΓΙΑ INTERNET

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΙΚΟΝΑΣ : 1920 X 1080 (FULL HD)

CODEC: H.264

EXTENSION: .MOV

BIT RATE: 20MB/S

ΑΡΧΕΙΟ ΗΧΟΥ: 48KHZ

FILE FORMAT ΗΧΟΥ: AAC

- Διάρκεια κάθε σποτ (x 3) : 5-6 λεπτά
- Διάρκεια cut version των σποτ (x 3) 30"-50" δευτ.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ: Τρία (3) οπτικοακουστικά βίντεο-σποτ + Τρία (3) οπτικοακουστικά βίντεο-σποτ cut version

Ο χρόνος παράδοσης των τριών (3) οπτικοακουστικών βίντεο-σποτ συν των τριών (3) οπτικοακουστικών βίντεο -σποτ cut version, από πλευράς αναδόχου, προσδιορίζεται σε **120 ημερολογιακές ημέρες** από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης.

Η παράδοση του υλικού θα γίνει στην έδρα του Δήμου Πλατανιά στο Γεράνι σε ψηφιακό μέσο τύπου USB flash Stick (2 αντίγραφα).

Τα Πνευματικά Δικαιώματα όλης της εργασίας - μετά την παράδοση του υλικού – θα ανήκουν αποκλειστικά στον Δήμο Πλατανιά.

Β. Προϋπολογισμός

Ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός της υπηρεσίας για το σύνολο του οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής-βίντεο σποτ που θα δημιουργηθεί, αναλύεται ως εξής:

A/A	Περιγραφή	Ποσότητα (σε ανθρωπώρες)	Τιμή Μονάδας σε € (χωρίς ΦΠΑ)	Συνολική Τιμή σε € (χωρίς ΦΠΑ)
A1	Συγγραφή σεναρίου	40	25	1.000,00 €
A2	Οργάνωση – Υλοποίηση Γυρισμάτων	160	25	4.000,00 €
A3	Μοντάζ	122	25	3.050,00 €
ΣΥΝΟΛΟ χωρίς ΦΠΑ				8.050,00 €
ΦΠΑ (24%)				1.932,00 €

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ: Τρία (3) οπτικοακουστικά βίντεο-σποτ + Τρία (3) οπτικοακουστικά βίντεο-σποτ cut version